

# mujeremprededora

## ENTREVISTA

Karen Gajate,  
presidenta de  
ATAE-Andalucía

## CONCILIACIÓN

Trabajar  
desde casa

## IAM

XII Premios  
Meridiana

## A FONDO

# Negocios e internet



Profundice en una herramienta indispensable para la correcta toma de decisiones con los **8 Ejemplos empresariales** más novedosos

**iir España**  
Know-how. People. Results.



**9<sup>o</sup>**  
**fbi**

# Forum Business Intelligence 2mil9

## SEPA COMO INTEGRAR TECNOLOGIAS DE MULTIPLES ESCENARIOS Y PROCESOS ITERATIVOS A TRAVES DE **CPM**

- ✓ Integre procesos mediante mensajes electrónicos automatizados B2B
- ✓ Utilice ODS para unificar sistemas analíticos y operacionales con grandes volúmenes de datos
- ✓ Monitorice el tiempo de respuesta End to End (ETE)
- ✓ Evite la dispersión de datos relevantes para la gestión empresarial
- ✓ Afronte un proyecto de reestructuración del BI corporativo
- ✓ La crisis: una oportunidad empresarial. ¿Qué errores debemos evitar?
- ✓ Implante una estrategia a través de un BSC
- ✓ Profundice en InfoCubos y Metaframe

### 8 EXPERIENCIAS PRACTICAS:

- > ALK ABELLO
- > BODEGAS MIGUEL TORRES
- > CONSEJERIA DE SANIDAD DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEON
- > CONSORCIO DE TRANSPORTE DE ANDALUCIA
- > ENDESA
- > RHODIA IBERIA
- > TELEFONICA I+D
- > UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

"Un punto de encuentro con todos los puntos de vista necesarios para poder hacerse una idea de la **situación actual: fabricantes, consultores y usuarios finales**"

Alejandro Alvarez Alvarez  
Director Técnico  
ASM SOFT SL

**i Precio Especial 199 €!**

**Madrid, 5 de Mayo de 2009**  
**Hotel Melía Avenida de América**

+ de 800 asistentes en las anteriores convocatorias.  
**¡Gracias por elegirnos!**

**PARTNERS TECNOLOGICOS**

**MEDIA PARTNER**

**PLATINUM SPONSORS**

**Atos Consulting**

**IBM**

**GOLD SPONSORS**

**illuminate**  
Data warehouse that don't compromise.

**Tagetik**  
read the future

**mujerempresedora**

**Solicite información**  
**902 12 10 15**

inscrip@iir.es • www.iir.es



Abril 2009

**mujerempresadora**

**103**



pág. 12

**TU NEGOCIO EN INTERNET**  
Te damos las claves para que hagas de este canal un excelente medio de difusión al servicio de tu empresa



pág. 18

**ENTREVISTA CON KAREN GAJATE**  
La presidenta de ATAE Andalucía nos habla de cómo la mujer está cambiando la realidad empresarial

**PARA EMPEZAR**

La mejor protección  
Gloria Bellido Zanín

**ACTUALIDAD**

- 7 Noticias  
La ventana  
Isabel García
- 12 A fondo  
Cómo mejorar tu negocio en internet
- 15 Opinión  
M<sup>a</sup> Ángeles Tejada
- 18 A fondo  
Entrevista a Karen Gajate
- 20 Opinión  
Ana María Herrero

**EL TABLÓN**

- 22 Empleo en Andalucía
- 26 RSC
- 27 Franquicias

**PANORAMA**

- 28 Instituto Andaluz de la Mujer
- 30 Medio Ambiente
- 32 Turismo
- 34 Andalucía Innova
- 35 Internacionalización
- 36 Economía Social
- 37 Asociaciones Empresariales

- 38 CC.OO. Andalucía
- 39 UGT Andalucía
- 40 Opinión  
Lourdes Otero

**EN PRIMERA PERSONA**

- 42 Emprendedoras  
Cármén Pérez  
Lourdes Bouton
- 44 Directiva  
Myrtha Casanova

**CONCILIACIÓN**

Trabajar desde casa  
El punto de la situación  
Juan Félix Bellido

**CULTURA Y ESTILO**

- 47 Cuidemos la salud
- 48 Opinión  
Ana María Pagador
- 50 Cultura
- 51 Libros
- 52 Viajes  
Claves para el turismo  
Vanessa Calvo
- 54 Tendencias
- 56 Opinión  
Susana Muñoz
- 57 Motor

**CON PERMISO**

Cumpleaños  
Manuel Bellido

**STAFF**

**EDITA:** INFORMARIA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996  
**PRESIDENTA:** Gloria Bellido Zanín  
**DIRECTOR:** Manuel Bellido  
**REDACCIÓN Y COLABORADORES:** Juan Félix Bellido, Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M<sup>a</sup> Ángeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz  
**DIAGRAMACIÓN:** Francisco Javier Collados y Antonio Collado  
**FOTOGRAFÍA:** Archivo Mujerempresadora, Agencias  
**PUBLICIDAD:** Eva Velasco y Vanesa Delgado  
**Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:** Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>. 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.  
Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22  
Fax: 954 53 31 43  
ISSN 1575-9377  
**Depósito Legal:** SE-3043-99  
**Mujerempresadora en Internet:** www.mujerempresadora.net  
**E-mail:** mujerempresadora@mujerempresadora.net  
redaccion@mujerempresadora.net; digital@mujerempresadora.net



Fotografía cedida por Jackpt



UNICEF  
Y MUJEREMPREENDEDORA  
UNIDOS POR LA INFANCIA

unicef



Para toda la infancia  
Salud, Educación, Igualdad, Protección  
ASÍ LA HUMANIDAD AVANZA

unicef 

[www.unicef.es](http://www.unicef.es)



# La mejor protección

**Q**ue las cosas no son buenas ni malas, blancas ni negras, es algo que, poco a poco, con el relativismo que nos da la edad, vamos aprendiendo de la experiencia.

En general se sabe que lo importante para decidir lo beneficioso o perjudicial que algo puede resultar lo determina el uso que se le dé y en manos de quien caiga.

Eso ocurre con una gran cantidad de situaciones. Hay estudios que demuestran que una copa de vino o un vaso de cerveza no son en absolutos malos para nuestra salud y que incluso pueden tener ciertos beneficios. Sin embargo, nadie pone en duda que un exceso de alcohol es algo muy perjudicial para nuestra conducta inmediata y que tiene consecuencias adversas en nuestro organismo.

Otros ejemplos se pueden encontrar en objetos que parecen todavía peores como las armas. Por muy terrible que parezca una pistola, ¿no nos gustaría tener una en la mano cuando se trata de defender nuestra propia vida o aún más cuando se trata de la vida de alguien a quien queremos?

Por eso, no deja de sorprenderme que algunas personas critiquen ciertas cosas destacando sólo los aspectos negativos que tienen o la influencia que han tenido en alguna mala acción.

Ha ocurrido con los videojuegos, con Internet y sus redes sociales e incluso con la televisión. Padres y educadores denuncian la negativa influencia que tienen sobre niños y adolescentes, atribuyendo muchas veces la mala conducta de éstos a las nuevas tecnologías.

**Pero lo cierto es que todas esas cosas no son más que meros instrumentos como todos los ejemplos que he citado antes y, usados adecuadamente, pueden tener una gran utilidad. El problema nace cuando los ponemos en manos de personas sin preocuparnos de si saben usarlos o no.**

En muchos casos, los propios chicos descubren instrumentos que sus padres desconocen completamente. Y, por supuesto, esa falta de conocimiento deriva en falta de control.

Por eso, me parece una falta de responsabilidad por parte de los padres echarle la culpa de las conductas de riesgo de sus hijos a realidades externas y a la tecnología.

Educar a los niños como individuos libres y responsables no es una tarea fácil, pero sin duda es la mejor protección para cualquier situación a la que se tengan que enfrentar en el futuro.

Gracias por vuestras cartas, gracias por felicitarnos por el premio Arco Iris y, por supuesto, gracias por seguir escogiendo Mujeremprendedora como vuestra revista.



Gloria Bellido



# BioCultura

feria de productos ecológicos  
y consumo responsable



**Barcelona 2009**  
**del 7 al 10 de mayo**

**Palau Sant Jordi**  
**Montjuïc**



**Organiza**  
**Asociación Vida Sana**



Jo bio  
aliments ecològics



Generalitat  
de Catalunya



**ENTRADA DESCUENTO**

**BioCultura**

OBSEQUIO PARA LOS LECTORES DE

VÁLIDA  
ÚNICAMENTE  
PARA EL JUEVES, 7  
O EL VIERNES, 8  
DE MAYO  
HORARIO:  
DE 10 A 20 H.

**mujeremprendedora**

~~6 EUROS~~

**3 EUROS**



# En 10 vistazos

Flashes de la actualidad

## 1 TRABAJO AUTÓNOMO

La Junta de Andalucía destinará este año 67 millones de euros a la nueva Orden de Incentivos para la creación, consolidación y modernización de las iniciativas emprendedoras del trabajo autónomo, según el informe presentado en el Consejo de Gobierno por el consejero Francisco Vallejo.



## 3 MOBBING MATERNAL

La crisis duplica las llamadas de socorro por "mobbing maternal" en el trabajo según la Fundación Madrina, que ha recibido en 2008 unas 30.000 llamadas en este sentido, el doble de las de años anteriores. Y es que la crisis ha agravado en 12 puntos los despidos por causa de maternidad, situándose en el 37%.



## 2 MEDIOS Y VIOLENCIA DE GÉNERO

Según un estudio realizado por el Área de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Alicante, los medios de comunicación españoles han contribuido de forma muy positiva al decrecimiento de la mortalidad por violencia de género llegando incluso a posibilitar un efecto protector.

## 5 FACTURACIÓN

La mayoría de las mujeres empresarias no factura más de 300.000 euros al año según un estudio realizado por el Consejo Andaluz de Cámaras centrado en el sector del comercio y el turismo.



4

## DISCAPACIDAD Y GÉNERO

Las VII Jornadas sobre Género y Discapacidad celebradas en Sevilla culminaron con la creación de la I Confederación Estatal de Mujeres con Discapacidad de España, que será presidida por la presidenta de la Federación de Asociaciones para la Promoción de la Mujer con Discapacidad LUNA Andalucía, M<sup>a</sup> Ángeles Cózar.



## 6 IGUALDAD DESDE EL CORAZÓN

La sede del PSOE de Andalucía acogió el pasado marzo la exposición "La igualdad desde el corazón" con motivo de la celebración del Día de la Mujer.

## 8 TITULARIDAD COMPARTIDA

El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias que se cree que beneficiará a más de 100.000 mujeres que trabajan en el mundo rural y están casadas con agricultores pero no figuran como titulares de la actividad en la que colaboran y, por tanto, tampoco tienen hasta ahora el reconocimiento de ser beneficiarias de sus rendimientos.



## 7 ALCALDESAS EN EUROPA

Sólo uno de cada diez alcaldes de Europa son mujeres según el Consejo de Europa, que revela que ellas representan el 10,2% de los alcaldes de la Unión, el 24% de los concejales y el 20,3% de los jueces de los tribunales constitucionales.



## 9 ALTO GUADALQUIVIR

La Fundación CajaSur Etea ha concedido el "Premio a la Empresa Andaluza Familiarmente Responsable" a la Empresa Pública Hospital Alto Guadalquivir, dependiente de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, y que gestiona seis hospitales de las provincias de Córdoba y Jaén.



## 10 TALLER DE ANIMACIÓN

El Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Sevilla celebró el pasado marzo un taller de animación a emprender desde una perspectiva de género organizado por la Red de Cooperación de Emprendedoras.

Define tu idea de negocio desde una posición ofrecida

Taller de Animación a Emprender desde una Perspectiva de Género



10





**Reconocimientos** Ana Alonso, presidenta de la FAME, recibió recientemente en el Museo Provincial de Cádiz una mención especial con motivo del Día de Andalucía concedida por la Junta por su trayectoria empresarial y su labor durante los años que ocupó la presidencia de Amep. Tras el acto de entrega, Alonso fue la encargada de hablar en nombre de las organizaciones y personas premiadas.

Por su parte, la Asociación de Empresarias de Sevilla también recibió con motivo del Día de Andalucía uno de los premios entregados por la Delegación de Gobierno de Sevilla, de la Junta de Andalucía. La presidenta de la entidad, Susana López, fue la encargada de recoger el galardón.

## IMAGINÁTICA 09



El pasado mes de marzo tuvo lugar en Sevilla la celebración de las V Jornadas Imaginática, que este año tuvieron como lema "Bienvenidos a la Informática del futuro". Concebido como un evento de libre asistencia para universitarios, institutos y ciudadanos en general, Mujerempresadora fue uno de los medios colaboradores del acto.



### Gabriela Ostos Alcalá

*Presidenta de Asociación de Mujeres Emprendedoras y Empresarias de Sociedades Laborales de Andalucía (Amesal)*

**¿Cómo definiría el papel de las mujeres en las sociedades laborales andaluzas?**

La mujer es un pilar fundamental dentro de la economía actual y está cambiando la forma de hacer negocio. El papel de las mujeres dentro de las sociedades laborales es definitorio porque éstas incorporan valores que se han perdido en los últimos tiempos. Dicha pérdida es la que ha contribuido, en parte, a la actual crisis económica. Las mujeres están apegadas a su entorno con una visión clara de la realidad a la que aportan dinamismo y creatividad.

**¿Qué ventajas ofrece a las empresarias la fórmula de sociedades laborales?**

Las sociedades laborales permiten la unión de esfuerzo y conocimiento lo que aporta una mayor competitividad en un mercado difícil. En las sociedades laborales la participación de todas las socias trabajadoras en los distintos aspectos de la empresa crea un compromiso real con la misma, su entorno y su supervivencia.

**¿Cuáles son las dificultades y oportunidades de la mujer socia trabajadora para acceder a puestos directivos y de liderazgo?**

Creo que en las sociedades laborales la igualdad de condiciones de todos los trabajadores y trabajadoras que las forman es independiente del género. En este sentido las medidas de igualdad en las sociedades laborales están en la base de desarrollo de la ideología empresarial. Partimos de personas por lo que todos estaremos en las mismas condiciones de inicio y por ende tendremos las mismas dificultades y oportunidades para llegar a los puestos de dirección. El liderazgo es una característica de la persona independientemente del género.

**Historias que dan vida. Mujeres y Economía Social** CEPES Andalucía edita este libro en el que siete son sus protagonistas. Siete historias que nos hablan de siete mujeres. "Siete mujeres valientes y decididas, íntimamente vinculadas con la Economía Social andaluza", como afirma en el prólogo de la publicación M. Teresa Fernández de la Vega, vicepresidenta primera del Gobierno de España.







## EMPRESARIAS UNIDAS

La Federación de Mujeres Empresarias (FAME), la Asociación de Mujeres Cooperativistas de Andalucía (AMECOOP), la Unión de Empresarias de Córdoba (UMC), la Asociación de Empresarias de Sevilla (AES) y la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz (AMEP) celebraron recientemente en Sevilla la I Conferencia Andaluza de

Mujeres Empresarias. La directora general de Economía Social y Emprendedores de la Junta, Ana Barbeito, fue la encargada de realizar la ponencia inaugural de la cita ("Retos y desafíos de las mujeres empresarias") que sirvió para analizar los obstáculos y las necesidades de las mujeres empresarias en el ámbito socioeconómico andaluz.



"Siempre me gustó una frase, una idea: hay hombres y mujeres que luchan un día y son buenos, otros que luchan un año y son mejores. Hay quienes luchan muchos años y son muy buenos, pero luego están los que luchan toda la vida, que son imprescindibles..."

Dra. María del Carmen Francisco, presidenta de la Sociedad Andaluza de Cuidados Paliativos

## LEY DE IGUALDAD

La ministra de Igualdad, Bibiana Aído, elevó el pasado mes al Consejo de Ministros el informe sobre la Ley de Igualdad a los dos años de su entrada en vigor. Aunque según establece la propia ley, la presentación de este informe debería realizarse el 13 de enero de 2010, Aído ha querido adelantarlo aprovechando el primer 8 de marzo con Ministerio de Igualdad.



## NUEVO VIVERO

Los emprendedores y las iniciativas innovadoras tienen a partir de ahora un nuevo espacio en El Puerto de Santa María (Cádiz), el Centro Europeo de Empresas e Innovación, que abrió sus puertas el pasado mes de marzo con la presencia de Manuel Chaves. La mayor parte de sus instalaciones, dotadas de más cuarenta oficinas y seis naves, ya están ocupadas.



## la ventana por Isabel García Nada de ayudar



Es obvio. Poner la lavadora, planchar la ropa, fregar el cuarto de baño o limpiar el polvo no le gusta a nadie. No nos gusta ni a las mujeres, ni les gusta a los hombres. Es obvio. Nadie ha nacido sabiendo manejar una fregona o cocinar un puchero. Ni las mujeres, ni los hombres. Pues bien, estas obviedades parecen ser que no lo son tanto en nuestro país. Porque España es el país de la Unión Europea, junto con Italia, donde existe mayor distancia entre sexos respecto al trabajo doméstico. Así se desprende de un informe de la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas), según el cual las mujeres dedican diariamente una media de 4,55 horas al trabajo de casa frente a 1,37 horas de los hombres. Y es que el famosísimo "echar una mano" ya no es suficiente, ya no basta con ayudar a la mujer cuando no se tienen ganas de leer el periódico o 'bichear' en Internet. Tender la ropa y poner la cena es obligación de los dos, por eso nada de colaborar y sí de compartir. Pero para que esta teoría deje de serlo para convertirse en práctica, somos las mujeres las que tenemos que dar el primer paso, perdiendo el poder que tradicionalmente hemos tenido en el hogar. Nada de "déjalo, mejor lo hago yo" cuando no nos agrada el resultado del trabajo del hombre. Porque es precisamente la resistencia de éstos a aprender nuevos roles la que provoca la desgana que se traduce en torpeza o incapacidad para las tareas domésticas. Con lo cual, aunque digan que quieren hacerlas, optamos por evitar delegarlas, logrando con ello perpetuar la división de roles tradicionales. ¿El resultado? La doble jornada femenina de la que tanto nos quejamos y la existencia de millones de españolas que deben ser mujeres multitareas para llegar a todos los frentes. Las tareas del hogar son responsabilidad de ambos socios, por lo que ambos deben de tener igualdad en la propiedad de la asociación. Perdón, del hogar.





**Clara Campoamor** La Diputación de Huelva, la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales de Andalucía, el Seminario 'Mujer, ciencia y sociedad' de la Universidad de Jaén, el delegado del Gobierno para la Violencia de Género Miguel Lorente, la atleta Belén Recio, la militante Carmen Chico, la catedrática Rosa M<sup>a</sup> Capel, la empresaria Isabel M<sup>a</sup> García Bardón, la doctora en Psicología M<sup>a</sup> José Lera, y la antropóloga Marcela Lagarde han sido los galardonados con los XV Premios Clara Campoamor que otorga la Secretaria de Igualdad del PSOE de Andalucía. El secretario general del partido en la Comunidad, Manuel Chaves, fue el encargado de presidir la ceremonia de entrega de los premios.

### A propósito de...

#### **LAS MUJERES SE INCORPORARON EN MAYOR NÚMERO AL MERCADO ANDALUZ DE EMPLEO**

Adecco y la Fundación Adecco han realizado el tercer *Informe del Perfil de la Mujer Trabajadora* en nuestro país, que arroja estos datos:

La actual situación ha acelerado la incorporación de la mujer al mercado laboral, aumentando la tasa de actividad femenina del 45,7% en 2007 al 48,28% en 2008; mientras la masculina se ha estancado entorno al 68%. En este periodo, el doble de mujeres (108.000) que de hombres (51.800) se incorporaron al mercado laboral andaluz para buscar un trabajo en 2008. Aunque Andalucía no generó ningún puesto de trabajo en el último año, las mujeres fueron las menos perjudicadas por las pérdidas de empleo, ya que 163.000 hombres dejaron de estar ocupados, mientras las mujeres fueron 3.300.

Los efectos de la recesión económica no han repercutido, por el momento, en el perfil de la mujer trabajadora andaluza: sigue siendo el de una joven, con estudios elementales, que trabaja en el sector servicios. En medio de la crisis, la mujer se convierte en una fuerza laboral incuestionable: en Andalucía, el 47,4% de los trabajadores contratados por Adecco y Fundación Adecco en 2008 han sido mujeres. Cádiz y Málaga son las Comunidades que mayor proporción de mujeres han contratado, con un 55,5% y 55,1%, respectivamente.



[www.mujaeresenred.ning.com](http://www.mujaeresenred.ning.com)

La Red Guadalinfo pone en marcha esta web para facilitar a las mujeres un foro en el que compartir sus conocimientos sobre Internet. Así, subirán imágenes, presentaciones de sus trabajos, relatos, fotografías e inquietudes.



**convenio** Informaria, empresa editora de las revistas *Mujeremprendedora* y *Agenda de la Empresa*, ha firmado un convenio con la Asociación Andaluza *Mujer y Trabajo* para difundir y apoyar la labor que ésta realiza. En la firma del acuerdo estuvieron presentes el director general de Informaria, Manuel Bellido, y la presidenta de la Asociación, M<sup>a</sup> Eugenia Sánchez. En virtud del convenio, Informaria pone sus medios de comunicación a disposición de la Asociación, cuyo objetivo es realizar actividades de acción y formación encaminadas al pleno reconocimiento de igualdad de trato de hombres y mujeres en la sociedad.

### la cifra

**17,4%** En toda la UE las mujeres ganan por término medio un 17,4% menos que los hombres según la propia Comisión Europea, que tiene en marcha una campaña contra la diferencia de retribución salarial entre géneros





asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita **nuestra web**

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)



anunciate **en** nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

[www.aesevilla.org](http://www.aesevilla.org)

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: [info@aesevilla.org](mailto:info@aesevilla.org)



# Cómo mejorar tu negocio en Internet

**Internet se ha convertido en un excelente canal de información y difusión para las empresas, que presenta incluso una mayor actividad en época de crisis financiera, ya que permite ahorrar recursos en comparación con los medios tradicionales. Toma nota de las oportunidades que la red ofrece a tu empresa y de cómo mejorar la presencia de la misma en ella**

La actual fase de la economía digital, unida a un contexto de crisis que afecta a la práctica totalidad de los sectores de la economía, se convierten en la coyuntura ideal para poder sacar más rendimiento a la presencia de las empresas en Internet, sin necesidad de invertir más dinero. Y es que en épocas de crisis se hace primordial mejorar la competitividad de las empresas, utilizando para ello todas las herramientas necesarias para sobresalir sobre la competencia.

La red puede y debe ser una de esas herramientas ya que con ella desde grandes multinacionales hasta pymes pueden aumentar ganancias, reducir costos, automatizar los procesos de negocios, incrementar la satisfacción del cliente o generar el reconocimiento de la marca, entre otros. Porque Internet aunque en la mayoría de las ocasiones está asociado a conceptos como la publicidad, la promoción o la captación de nuevos clientes, más allá de estos fines ofrece una gran cantidad de beneficios orientados a la automatización de tareas, servicio al

cliente o nuevas oportunidades de negocio.

Tanto es así que el uso de Internet está creciendo de forma exponencial. Así lo confirman cifras como los 758 millones de euros que las empresas españolas que operan en la red facturaron tan sólo en el tercer trimestre del 2008, cantidad que supone un crecimiento de más del 57% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, las transacciones de bienes y servicios a través de Internet movieron un volumen de negocio de 5.183 millones de euros en España durante 2008, un 40% más que en 2007 según la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT).

Con estos números no cabe duda de la utilidad de una herramienta que genera oportunidades para todo tipo de negocios y que no puedes dejar pasar por delante de tu empresa sin darle algún tipo de orientación. Porque tu empresa puede prosperar enormemente si utilizas de forma creativa e inteligente las gran-

des posibilidades que Internet le ofrece, posibilidades que sin ánimo de simplificar resumimos en seis puntos.

**1. Dar a conocer la empresa.** La pregunta que se impone es: ¿existe alguna empresa que se pueda dar el lujo de no estar en Internet? Hoy ninguna sin importar su tamaño puede dudar de la conveniencia de figurar en la red. Para una empresa, Internet es un nuevo canal comercial y un nuevo camino para dar información, en definitiva, una nueva forma para que nos puedan encontrar potenciales clientes y también para mejorar la comunicación con los actuales.

Independientemente de las grandes ventajas competitivas que ofrece, estratégicamente es una herramienta fundamental. Se puede tener la mejor empresa del mundo, pero si nadie sabe que existe, de poco servirá haber llegado a ese lugar. Además, hay que tener en cuenta el valor añadido de la red frente a otros soportes publicitarios de poder segmentar muy







bien la comunicación, con el consiguiente ahorro en costes de campaña si lo comparamos con otros medios masivos.

**2. Posicionar la empresa.** Al momento en que se tiene en mente el lanzamiento de un nuevo proyecto para internet se debe de ser consciente de que en internet las cosas se manejan de forma interactiva, si tu proyecto no es capaz de adap-

tarse a las necesidades de internet las probabilidades de éxito serán limitadas. Porque tener una web es el primer paso, pero lo verdaderamente importante es que nuestro mercado pueda encontrar nuestra página web y acceder fácilmente desde los principales buscadores por las palabras claves más adecuadas a nuestro target. Una de las más innovadoras posibilidades que ofrece Internet a las

## **\_MEJOR POSICIONAMIENTO EN GOOGLE**

Para que tu página sea la más visitada, NTT Europe Online proporciona cinco consejos, muy sencillos pero claves, para conseguir un mejor posicionamiento en Google:

1. Utilizar un nombre de dominio que esté basado en código de país de primer nivel, si es posible. Por ejemplo, un sitio web con dominio .es en España obtendrá un mejor posicionamiento que otro con dominio .com/es. De hecho, este factor es vital ya que se puede ganar hasta un 20% de tráfico si se elige un alojamiento cercano.
2. La dirección IP del servidor del sitio web. Los motores de búsquedas priorizan en el ranking a los sitios web enmarcados en el área geográfica del país, de manera que el hosting local resulta especialmente importante si el sitio no cuenta con dominio basado en códigos de país de primer nivel.
3. El idioma empleado en el nombre de dominio y en los nombres de archivo de las páginas. Los motores de búsquedas utilizan el idioma para detectar y clasificar la ubicación local de un sitio web, estableciendo de esta forma su relevancia y mejor posicionamiento.
4. La ubicación y el idioma utilizado por las páginas con enlaces al sitio web. La influencia de links de terceros es determinante para optimizar la fortaleza de marca de un sitio web. Y lo mismo sucede a la hora de calcular la relevancia de un sitio en los mercados locales.
5. El uso de servicios de distribución inteligente de contenidos permite usar en caché contenidos estáticos y en formato "rich media" para reducir la carga en la infraestructura web y hacer frente a los periodos esporádicos o picos de alta demanda de contenidos, dando mucha mayor visibilidad a la web en buscadores.





## Opinión

*Esther Pallarés, autora del libro  
"Vender más en internet"*

### Sacar el máximo provecho de la web

En un contexto de crisis como el que vivimos hoy en día, Internet se ha convertido en el mejor canal donde invertir dado que, con una inversión razonable, podemos obtener el máximo ROI (Return Of Investment) para nuestro negocio. Para ello, no obstante, debemos dotar a nuestros sites de una visión más comercial, para enfocarlos del mejor modo posible a conseguir nuestros objetivos de conversión, ya sean éstos cerrar la venta online de un producto o bien conseguir un lead cualificado a quien vender offline nuestros servicios.

La persuabilidad (persuasión y usabilidad) se nos revela como la clave para lograr sacar el máximo provecho de nuestras páginas web consiguiendo aunar en un todo los deseos y necesidades del internauta, el momentum en el

que se encuentra, la propuesta de valor de una página web y una óptima estrategia de marketing. Para ello, será necesario rediseñar nuestros sites desde una nueva perspectiva: hacer avanzar a un usuario por las diferentes páginas de nuestro site hacia su conversión en cliente.

Y no lo haremos a ciegas o desde nuestra intuición (por muy buena que sea) sino que la medición se convierte en imprescindible para mejorar nuestros ratios de conversión (cifras de usuarios que completan aquella acción que esperamos que se realice en nuestro site). La medición nos ayudará a aprender de nuestros aciertos y errores para proponer los cambios oportunos y poderlos testar para llegar a encontrar la fórmula perfecta. Y de este modo convertiremos en irresistibles.

empresas es la posibilidad de lanzar su oferta a través de buscadores, con un modelo que conlleva tan sólo el pago por las visitas que se han generado a nuestra web. De este modo, toda la inversión en publicidad es absolutamente útil, ya que sólo se paga por impactos útiles, es decir, usuarios que han entrado a nuestra web al buscar información sobre el tipo de producto o servicio que ofrecemos.

**3. Conocer a los clientes.** La web de la empresa será el mejor vehículo de comunicación con los clientes por ser un escaparate de la misma y por posibilitar el diálogo y la comunicación con cada uno de ellos individualmente. Es muy frecuente que las empresas ofrezcan servicios bajo suscripción, teniendo el usuario que rellenar un breve formulario en el que puede identificarse, creando para el editor los llamados perfiles de usuario, que suponen una valiosa información para la empresa a la hora de conocer mejor al público para el cual la empresa es atractiva.

**4. Modificar el 'mapa de clientes'.** El hecho de que la empresa pase a ser un proveedor de primer orden -a nivel de Internet, es decir, global- de las soluciones que ofrece, significa que su mapa de clientes va a modificarse radicalmente. La red hace desaparecer las fronteras y distancias geográficas y convierte el mercado en una multitud de nichos definidos por necesidades y soluciones. La red es la que crea mercados antes inexistentes. Necesidades que antes no quedaban cubiertas porque la demanda, siendo local, no era suficiente, ahora pasan a ser económicamente viables porque la red agrupa a todos los demandantes del globo.

**5. Fidelizar clientes.** Conseguir un nuevo cliente se convierte a menudo en uno de los mayores retos para una empresa. Reiterar las ventas a los clientes adquiridos es importante, pero fidelizar esta relación es fundamental. La fidelización se refiere al conocimiento de su cliente y al establecimiento de un diálogo. Afortunadamente internet es un buen medio de interacción con ellos. Tu acercamiento al cliente debe ser personal y relevante, ofreciendo incentivos para el intercambio de información a través de boletines, cuestionarios online, gestión de información de suscripciones, grupos de clientes, ... El objetivo es conseguir un alto porcentaje de ventas reiteradas y un bajo ratio de clientes que no vuelven a comprar. Los mejores resultados se consiguen mediante una interacción personal y específica con cada uno de los suscriptores.

**6. Investigación de mercados.** Existen numerosos servicios que recurren a Internet para hacer investigaciones de mercado que ayuden al empresario a definir mejor su oferta. Y es que la red se ha convertido en una herramienta muy útil para la investigación de mercados desde el momento en que facilita una relación inmediata con los posibles informantes, independientemente de la ubicación geográfica del investigador y del informante. La integración de todos los procesos de la investigación tradicional (diseño de cuestionario, recogida de datos, tratamiento estadístico y presentación de resultados) en un nuevo medio interactivo renueva la manera de actuar con el cliente y el servicio que se le preste.





## RECURSOS HUMANOS

**Mª Ángeles Tejada**  
Directora de Especialidades de  
Randstad y presidenta de Fidem

# Tres mujeres con historia

A menudo me gusta asomarme a la vida social, aunque una no sea una "fan" de los telediarios, teniendo en cuenta que se han abonado a las sombras tenebrosas de la crisis permanente y a todo lo malo que ocurre en el mundo, una no pierde la esperanza de algo bueno, aunque haya que acuarlo, pues cuesta pensar que no exista una sola noticia buena que contarnos, con lo que nos hace falta en estos tiempos, pues sólo el oficio de vivir ya tiene su "aquello" y a todas nos está resultando difícil subir las cuestras de enero y febrero aliñadas por esta famosa crisis.

No creo que existan grandes soluciones para nuestros problemas, en otro caso ya lo habrían hecho, pero lo cierto es que "todo el mundo" necesitamos a menudo un pequeño empujón para hacer las cosas y eso es lo que deberían darnos los que mandan, o al menos los que tienen el poder de cambiar las cosas, por favor, ¿podrían darnos algún día noticias motivadoras?

Mientras tanto, os cuento que en estos últimos días, tres mujeres han sido noticia por cuestiones distintas, pero con unas cualidades que comparten: perseverancia y coraje. En realidad entre ellas tienen poco que ver, pero su convicción y decisión las hace aliadas.

Una de ellas tiene una historia triste. Se trata de Ameneh Bahrami, una mujer iraní de 30 años, que un día fue hermosa, hasta que la brutalidad, la inconsciencia o a lo peor, la conciencia equivocada, la cegó y desfiguró con ácido sulfúrico robándole la luz y media vida. Ahora un juez le ha devuelto su derecho a vengarse, pero la historia se deviene aún más triste, cuando el dolor y la soledad han devorado cualquier esperanza de compasión. Ella probablemente ignora que al convertirse en verdugo, aunque con toda la razón del mundo, no conseguirá estar mejor.

La otra historia es de otro signo, me refiero a Hillary Clinton, una perdedora eficaz, pero eficiente, que ha sabido, no sabemos cómo, sobreponerse a historias de becarias espabiladas, frustraciones legislativas -por ejemplo en sanidad- o derrotas pre electorales, hasta convertirse con todo mérito en máxima embajadora oficial del primer país del mundo, y todo ello sin perder su porte -quizás algo serio- ni su sonrisa, sin duda, bastante forzada, aunque de rictus inteligente. Seguro que lleva a cuestras su pasado y es probable que su justa ambición le permita tanto éxito como el que se desprende de sus convicciones.

El último relato también es de lágrimas, pero de otro signo, son de nuestra Penélope, recogiendo la mayor distinción por su trabajo, un premio a su constancia, coraje y lucha por llegar profesionalmente a lo máximo, con su éxito, además de emocionarnos, nos hace creer que cualquier mujer comprometida, haciendo bien lo que sabe hacer, puede llegar alto, sin importar demasiado su procedencia. Espero que no ignore su humildad, al convertirse en estrella, y contribuya a seguir dándonos alegrías como comediante, que buena falta nos hacen en este mundo tan opaco.

▶ Tres mujeres han sido noticia por cuestiones distintas, pero con unas cualidades que comparten: perseverancia y coraje



# PRODUCCIÓN

Andalucía Patrimonio Cultural - Museos de Andalucía - Andalucía Barroca - Trajano Empe

ador de Roma- Arte Rupestre Andaluz - Plan de Arquitectura Defensiva de Andalucía - Coló  
y la Era de los Descubrimientos - Caminos de Pasión, Clamor  
y Silencio -



## EURO PROGRAMMES

Agencia Europea de Programas TV y Desarrollo de Contenidos

P.I. La Cerca del Pino C/Comercio Nº9 41960 Gines (Sevilla) Telf.: 954 76 33 13 Fax: 954 76 32 12

info@europrogrammes.com www.europrogrammes.com

# CO



# AUDIOVISUAL

Activas de Turismo Sostenible - Planes Estratégicos - Campañas Publicitarias

Proyectos, Haciendas de Sevilla - Presentaciones de Planes Turísticos - Inicia



Infoarquitectura - Recreaciones VR

uales - Interact

Sevillanos Ilustres - Co

## AVANZAMOS

# CONTIGO

# CONTENIDOS Y MULTIMEDIA



a fondo

***Karen Gajate, presidenta de ATAE-A***





# "La mujer está cambiando la realidad empresarial"

**De financiación, formación y conciliación nos habla la presidenta de la Asociación de Trabajadoras Autónomas de Andalucía, que nos avanza además algunos de los proyectos más inmediatos de su organización**

## **¿Cuál es el peso específico de la mujer autónoma en el tejido empresarial andaluz?**

La mujer autónoma representa hoy un papel muy importante en la economía andaluza. Los datos lo avalan. De los más de 400.000 trabajadores del RETA, más de un 32% son mujeres. La cifra más significativa es que de las últimas incorporaciones, más del 50% son mujeres, lo que quiere decir que la realidad social y económica esta cambiando. Ahora son las mujeres las que tienen ese empuje a la hora de iniciar una actividad empresarial. Porque si miramos datos de estudios, más del 60% de las diplomatura y licenciaturas son mujeres. Si los trasladamos a la parte empresarial nos preguntábamos dónde estaban esas mujeres, ahora se empieza a notar. Y es que las mujeres aportan además otro punto de vista a la hora de crear sus negocios, a la hora de trabajar con el cliente. Está aportando mucho al mercado de trabajo, está cambiando la realidad empresarial.

## **¿Cuáles son los retos actuales de la mujer autónoma?**

Los tres principales al día de hoy son financiación, formación y conciliación. El primero de ellos, la financiación, porque nos cuesta mucho trabajo acceder a ella. Es cierto que existen ayudas y subvenciones, pero no podemos montar un negocio pensando en que nos van a dar una ayuda, por lo cual es muy importante ese acceso al capital. Hay que mencionar además que a la hora de solicitar un préstamo al banco, por el hecho de ser mujer se ponen muchos más inconvenientes, sobre todo en las zonas rurales, en las que se llega incluso a pedir la firma del marido para concederlo. Otra traba es la formación, porque tendemos a centrarnos en nuestra actividad y no nos paramos a pensar que existen organizaciones como la nuestra que facilitan información no sólo para emprender una actividad sino también formación para desarrollar habilidades comerciales innatas que hay que aprender. Y por otra parte, la correspon-

dencia. La mayor parte de las autónomas pertenecen al sector servicios, con horarios comerciales inflexibles. Por eso, desde organizaciones como ATAE intentamos proponer otras líneas de trabajo en los comercios.

## **En momentos de crisis económica como la actual, ¿son más débiles las mujeres que los hombres?**

Por desgracia en los momentos de crisis parece que siempre nos toca a las mujeres sufrirlo más. Es verdad que están abriéndose muchos negocios, pero no es menos cierto que se están cerrando muchos otros. Eso sí, los que se consoliden en estos momentos serán mucho más fuertes porque se están impulsando en una coyuntura económica desfavorable, lo que les está haciendo fuerte ante adversidades.

## **¿Satisfechas desde ATAE con las medidas impulsadas desde los organismos públicos para ayudar a este tejido empresarial?**

Lógicamente todas las medidas que impulsen negocios son favorables. Pero eso no quiere decir que nos quedemos en ellas. Porque las leyes están pero ahora toca trabajarlas e impulsarlas. Si no nos ayudan no vamos a salir. El mayor problema actual es la liquidez, están muy bien las ayudas para iniciar y consolidar mi actividad pero si no tenemos liquidez para pagar a proveedores nos vemos obligados a cerrar.

## **Y las leyes de Igualdad, ¿cómo están afectando a las mujeres autónomas?**

Las leyes de Igualdad son un paso muy importante, pero como toda ley hasta que realmente se hace efectiva tiene un tiempo. Por el momento, la Ley de Igualdad tiene en cuenta a la trabajadora por cuenta propia. Se nos tiene en cuenta y por ello estamos satisfechas. Y aunque evidentemente nos gustaría que se hiciera con más ahínco, es de destacar el apoyo de las leyes sobre todo a las trabajadoras económicamente dependientes tan sólo

por el hecho de obligar a las empresas a hacer convenios específicos en materia de igualdad.

## **¿Cuáles son los proyectos a corto-medio plazo de ATAE?**

El proyecto más inmediato es la finalización de un estudio subvencionado por la Consejería de Empleo sobre mujeres inmigrantes, en el que estamos analizando cuáles son sus barreras a la hora de incorporarse al mercado de trabajo y especialmente al autoempleo. Por otro lado, desde ATAE estamos iniciando un estudio con la colaboración de expertos y expertas en la materia sobre la conciliación en el comercio minorista textil, uno de los sectores con más problemas de conciliación por el tema de los horarios y de la competencia de las grandes superficies. Además, con el apoyo de la Consejería de Innovación estamos celebrando en estos días una serie de encuentros hacia el trabajo autónomo. Serán un total de 16 citas repartidas por las ocho provincias andaluzas en las que pretendemos resolver cualquier tipo de duda e inquietud entre los emprendedores.

## **¿Y en cuanto al fomento de las nuevas tecnologías?**

Meter innovación en todos y cada uno de los proyectos debe ser un paso fundamental para la mujer autónoma. Hay que subirse al carro de las TIC y por ello desde ATAE trabajamos por fomentar las redes de mujeres en este sentido. Para ello, y gracias al apoyo de la Consejería de Innovación, desarrollamos el portal [www.e-autonomas.com](http://www.e-autonomas.com), que pretende convertirse en herramienta de trabajo y punto de encuentro virtual para la profesional autónoma. Asimismo estamos desarrollando una nueva herramienta, Innovatae, una aplicación de gestión integral que colgaremos en este website en los próximos meses.

**Isabel García**





## RECURSOS HUMANOS

**Ana Mª Herrero**  
Directora de Montaner & Asociados

# La inteligencia emocional y la crisis

**H**ace unos meses la revista "Capital" entrevistaba a Daniel Goleman, el autor del best-seller "Inteligencia Emocional", quien reivindica que las condiciones intelectuales no son la única garantía de éxito en el ámbito profesional, sino sólo un factor que debe unirse a las capacidades emocionales. En dicha entrevista el psicólogo estadounidense afirmaba que debido a esta crisis, la gente está siendo más emocional que nunca, porque ante la caída de la economía han surgido todas las incertidumbres, dudas e inquietudes y éstas se han convertido en pánico, lo que a su vez aumenta la sensación de crisis de forma exponencial. El autor concluía que la actual crisis financiera es una crisis emocional colectiva. Decimos que una persona actúa con inteligencia emocional cuando es capaz de utilizar de forma positiva sus emociones y sentimientos, comprenderlos, controlarlos y hacer uso de esa información para guiar su pensamiento y sus acciones.

La Inteligencia Emocional es muy útil en tiempos de bonanza, pero lo es aún más en tiempos de crisis. Nunca debemos infravalorar el poder que las emociones poseen en nuestras vidas. En este momento es un acierto convertir nuestras emociones en una de nuestras fortalezas a las cuales podamos recurrir cuando veamos que todo lo demás se tambalea. Se habla mucho sobre la importancia de generar confianza para poder salir de esta crisis, pero lo que no se dice es que esta confianza depende en gran parte de la correcta gestión de las emociones propias y ajenas.

Disponemos de una mente que piensa y otra que siente, no lo olvidemos, y ambas son formas básicas de conocimiento que interactúan para construir nuestra vida mental; en la medida en que se establece una comunicación adecuada entre esos dos cerebros tendremos un mayor o menor equilibrio personal. Los afectos y sentimientos juegan un papel determinante, de éxito o fracaso, en el comportamiento inteligente. No los subestimemos y aprendamos a utilizarlos adecuadamente pues constituyen una herramienta muy poderosa para lograr la excelencia personal y profesional. Aprender a expresar, comprender y finalmente "controlar" las emociones propias y ajenas es la clave para mejorar la salud mental de un individuo y la productividad de su empresa. Lograr este dominio sobre nuestras emociones y las de quienes nos rodean mejora la salud mental y física, optimizando también la productividad de las empresas. En este proceso, que requiere tiempo y dedicación, lo primero es evaluar nuestro nivel de inteligencia emocional. Debemos preguntarnos si expresamos bien nuestras emociones o por el contrario las inhibimos; si sabemos 'capitalizarlas' para potenciar sus aspectos positivos, como la creatividad o la capacidad de decisión o si, por ejemplo, comprendemos emociones complejas, como los celos o la vergüenza.

Después, aprenderemos a vivirlas incluso las relacionadas con un alto estrés emocional, y por último entrenaremos las habilidades con las que se consigue canalizarlas en positivo. Desde una buena gestión emocional y de bienestar de vida se puede afrontar esta situación de crisis de manera diferente. Yo estoy en ello, ¿te animas?

▶ Los afectos y sentimientos juegan un papel determinante, de éxito o fracaso, en el comportamiento inteligente



# SUSCRÍBETE AHORA Y **TE REGALAMOS** LA TARJETA DE FAMEDIC

SOCIEDAD DE PROFESIONALES Y USUARIOS DE LA SANIDAD.

Promoción válida para los cien primeros suscriptores durante un año a partir de la suscripción.

## MAYORES *activos*

Tarjeta valorada en 69 euros.



Un lugar para informarte, entretenerte, participar y sentirte activo.  
Una excelente tribuna desde la que observar el mundo, la actualidad,  
la salud, la alimentación, la economía, los servicios, el ocio, los viajes ...

### 11 NÚMEROS POR SÓLO 23 €

LLAMANDO AL TLF.:

## 954 554 072

DE LUNES A VIERNES, DE 9 A 14 HORAS

A TRAVÉS DEL PORTAL:

[www.mayoresactivos.es](http://www.mayoresactivos.es)

**ORDEN DE SUSCRIPCIÓN:**  11 números por 23,00 € (IVA incluido)

Si deseas realizar o bien regalar más de una suscripción, sólo tienes que ponerte en contacto con nosotros por teléfono en el 954 554 072.

#### DATOS DEL TITULAR

Nombre y apellidos: ..... NIF: ..... Edad: .....

Profesión: ..... Domicilio: .....

Población: ..... Provincia: ..... C.P.: ..... Tlf.: .....

**FORMA DE PAGO**  Domiciliación bancaria.  Talón nominativo adjunto a nombre de Mayores Activos S.L.  Giro postal nº .....

Transferencia bancaria a la cuenta corriente de BANCO SANTANDER 0049 4535 01 2110000713, a nombre de MAYORES ACTIVOS, remitiendo el resguardo bancario a la dirección indicada.

#### Datos para la domiciliación bancaria:

Banco o Caja: ..... Nº de sucursal: ..... Dirección: .....

Población: ..... C.P. .... Provincia: .....

#### Cuenta/Libreta num.

Entidad ..... Oficina ..... DC ..... Número Cuenta .....

Firma: .....

Rellena, recorta y envíanos este cupón a: Mayores Activos, C/ Cabo de Gata 10 1º C 41009 Sevilla, o si lo prefieres por Fax al número 954 554 078, o por teléfono al número 954 554 072, y recibirás tu revista cada mes en tu domicilio.



# Programa Cualifica

La inserción sociolaboral de las mujeres víctimas de violencia de género son el objetivo del Programa Cualifica, que financia la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía



Recientemente se ha puesto en marcha el Programa Cualifica en su edición de 2009. Esta iniciativa cofinanciada por por la Consejería de Empleo y la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social y gestionado por la Fundación Andaluza Fondo Formación y Empleo.

El Programa Cualifica mejora la cualificación profesional y el desarrollo personal de las participantes y se basa en tres principios. Por un lado está la participación de empresas colaboradoras, lo que permite adecuar la formación a las necesidades reales del mercado. En segundo lugar, habría que destacar la relación permanente con el tejido empresarial andaluz, en el sentido de que se ha de concienciar de la necesidad de que estas mujeres tengan empleo. Por último, está la autorización y seguimiento durante el proceso formativo para garantizar el aprendizaje de las alumnas.

Los cursos tienen cinco fases con una carga lectiva diferente, que son orientación y acompañamiento al empleo, de 150 horas; formación ocupacional, de 300 horas; una segunda fase de orientación y acompañamiento al empleo de 25 horas; 200 horas de prácticas en empleo y una última fase de orientación y acompañamiento al empleo de 25 horas.

Entre las especialidades a las que las alumnas pueden optar gracias al Plan Cualifica, están, entre otras, auxiliar de hipermercados, camarera de pisos, auxiliar de industrias alimentarias y experta en limpieza de inmuebles y ayuda a domicilio.

Este 2009 se cumplen diez años desde que la Junta de Andalucía pusiera en marcha el "Primer Plan de Actuación para avanzar en la erradicación de la violencia contra las mujeres", que luego se denominaría Programa Cualifica, denominación que tiene en la actualidad y que en 2009 cumple su novena edición. En las ocho ediciones pasadas se formaron en total 1.700 mujeres alcanzando una inserción media del 65,88% en la totalidad de sus ediciones.



# Depósito Nova Max



RBE nº 1363/08

## Tan claro como el agua

Liquidación y revisión de tipo de interés trimestrales.  
Desde 1.000 €, sólo para dinero procedente de otras entidades financieras,  
excluyéndose expresamente traspasos desde otros  
productos de Cajasol.

\*TAE suponiendo un Euribor/mes constante, tomando como valor  
de referencia del mismo el 1,913% correspondiente al 22-01-2009  
publicado por Reuters.

Infórmate en nuestras oficinas.

**Cajasol**

www.cajasol.es  
901 21 48 48



# 300 millones en formación



**La Consejería de Empleo ha anunciado recientemente la puesta en marcha de 9.200 cursos para desempleados para los que invertirá alrededor de 300 millones de euros**

Alrededor de 138.000 andaluces se verán beneficiados por el inicio de 9.200 cursos de formación que va a poner en marcha la Consejería de Empleo, para lo que va a desembolsar unos 300 millones de euros dentro de la programación 2008 que se va a desarrollar este año.

El principal objetivo de estos cursos es el de recualificar a los alumnos para que éstos sean más competentes, con especial atención a los sectores emergentes en nuestra economía. Asimismo, la Consejería ha iniciado una campaña de información para dar a conocer estos cursos y concienciar a la población de la importancia de estar preparados de cara al actual mercado laboral.

Los aproximadamente 9.200 cursos se dividen a su vez en 6.392 de Formación Profesional y 2.596 de Formación Continua. También existe un programa de formación para autónomos, del que se beneficiarán 2.620 personas; formación a distancia, la que se estima que recibirán en torno a 3.100 personas. También más de 1.400 personas acudirán a los consorcios-escuelas, que tienen una tasa de inserción laboral que ronda el 100%.

Para aquellos que estén interesados en estos cursos, Empleo pone a disposición una serie de becas y ayudas en concepto de transporte, manutención, alojamiento y cuidado de hijos o una beca por asistencia en el caso de las personas con discapacidad, para lo que

es necesario que el curso que se desee tenga más de cuatro horas lectivas al día.

**Acuerdo.** Antonio Fernández, consejero de Empleo, suscribió recientemente un acuerdo con la empresa Konectanet Andalucía para incentivar hasta 2011 la contratación indefinida de 990 desempleados andaluces. Este acuerdo contempla que Empleo aporte una ayuda de 2,9 millones para esta empresa, que cubrirá la mayoría de estos puestos en su call center.

Según lo estimado entre ambas partes, la empresa deberá mantener los contratos incentivados un mínimo de cuatro años, período en el que no pondrá rescindir el contrato, de lo contrario se le retiraría la subvención. Asimismo, pasado este periodo, Konectanet Andalucía deberá acreditar que la plantilla está integrada al menos por un 80% de personal indefinido, o se haya reducido la temporalidad en un 50%.



# Premios Prever



## En Cifras

**500**

por ciento es el aumento del presupuesto en seguridad y salud laboral de la Consejería en seis años

**130**

acciones puestas en marcha por la cultura preventiva

**227**

millones de euros es la inversión hecha por la Consejería en seguridad y salud laboral desde 2004.

Dentro de las X Jornadas Técnicas de Prevención de Riesgos Laborales, el consejero de Empleo, Antonio Fernández, fue premiado con dos medallas de oro en los Premios Nacionales e Internacionales de Prevención Prever

La pasada edición de los Premios Nacionales e Internacionales de Prevención Prever distinguieron a la Consejería de Empleo y a su consejero, Antonio Fernández, con dos medallas de oro (una en nombre del propio presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves) por la labor realizada en materia de seguridad y salud en el trabajo desde que en 2004 se pusiera en marcha una Dirección General en esta materia. La inversión realizada por el organismo desde entonces ha sido de 227 millones, incrementando el presupuesto destinado en un 500% en un

periodo de seis años. Entre otros logros conseguidos por la Dirección General de Seguridad y Salud laboral durante su andadura iniciada en 2004, está el Plan Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales 2004-2008 de la que ya hay sucesor: la Estrategia Andaluza de Prevención.

La importancia del Plan está en su lucha por la cultura preventiva, en pos de la que ha puesto en marcha 130 acciones y, entre otras medidas, se ha creado el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos

Laborales, los prevebús, un teléfono de información, la red de laboratorios-observatorios o el Plan de Actuación sobre Empresas de Mayor Siniestralidad.

Sobre los Premios Nacionales e Internacionales de Prevención Prever, éstos fueron creados en 1998 por el Consejo General de Relaciones Industriales y Ciencias del Trabajo con el objetivo de distinguir a personas, instituciones y empresas que hayan destacado en el ámbito de la prevención de riesgos laborales.



# La Unión Europea, por el consumo ecológico

El pasado mes de marzo la Comisión Europea y una serie de empresarios de la industria minorista pusieron en marcha el Foro Minorista, cuyo objetivo es el de promover el consumo sostenible en la Unión Europea



Once empresas, entre las que están las españolas Inditex, El Corte Inglés y Mercadona, suscribieron el pasado mes de marzo junto a la Comisión Europea un pacto por el cual se gestaba el Foro Minorista, una organización que tiene como objetivo fomentar el consumo y la fabricación de 'productos verdes', crear hábito de consumo de éstos en su clientela, así como reducir el consumo de energía.

El Foro se ha comprometido a reunirse en plazos de cuatro meses, así como a aumentar el número de productos de este tipo que existen en la Unión Europea a largo plazo. Se estima que el primer encuentro de este grupo tenga lugar en el presente mes de abril.

Esta acción está enmarcada en el Plan de Acción de la Unión Europea para un consumo, producción y política industrial sostenibles, que fue presentado en julio del pasado año. El Foro está abierto a la adhesión de cualquier miembro que así lo desee, para lo cual deberá unirse al Plan de Acción Medioambiental para Minoristas Comunitario.

## Aído propone un nuevo modelo económico

La ministra de Igualdad, Bibiana Aído, durante su intervención el pasado mes de marzo en Naciones Unidas, abogó por un nuevo modelo económico en el que esté presente el principio de igualdad entre sexos. Esto supondría una ruptura de estereotipos y un reparto de responsabilidades en la toma de decisiones.

Por otra parte, Aído hizo hincapié en avanzar hacia los Objetivos del Milenio, que entre otros asuntos, se marca como finalidad erradicar la pobreza extrema y el hambre, así como la enseñanza primaria universal. Para lograr este cometido, Aído propugna por la cooperación internacional.





# Higiene y calidad

La seguridad, el control de calidad y la higiene de los alimentos son los tres pilares básicos en los que se basa la franquicia Bioqual, empresa que se dedica al control de todo el proceso de manipulación de alimentos



Bioqual garantiza que durante el proceso de fabricación industrial de los alimentos se respeten todas las normativas existentes para esta actividad, así como las revisiones periódicas a las que obliga la Unión Europea.

Según José Manuel Monero, Consejero Delegado de Bioqual, la calidad de los productos alimentarios depende, a su vez, de otros factores, como son la calidad de las materias primas, el transporte, el almacenamiento y/o el acondicionamiento en el punto de venta. Por este motivo, nosotros hemos decidido apostar por un sector poco desarrollado y con garantías de éxito

Para pasar a formar parte de Bioqual es necesario una inversión inicial de 35.000 euros, en la que se incluye el pertinente canon de entrada. Asimismo, es necesario hacer frente a un royalty de publicidad del 7% de las ventas y a un canon de publicidad del 3%. La duración del contrato que firman las franquiciadas con la central tiene una vigencia de 10 años y se estima que en el primer año de actividad se pueden alcanzar facturaciones cercanas a los 60.000 euros.



Soluciones a medida al sector agroalimentario, ésta es la apuesta que realiza Bioqual, marca perteneciente a la multinacional One Biz y que ha comenzado su expansión en España, procedente de Portugal a finales del pasado 2008. Esta empresa busca dar respuesta a las exigencias de los consumidores sobre la calidad de los productos alimentarios que se consumen. Bioqual no sólo garantiza que se cumpla la legislación vigente en materia de manipulación de alimentos, sino que va más allá.

## DATOS BÁSICOS

- **Inversión inicial:**  
35.000 euros
- **Royalty:**  
7% de las ventas
- **Canon de publicidad:**  
3% de las ventas
- **Contrato:**  
por 10 años
- **Facturación primer año:**  
60.000 euros

Para más información:  
[www.bioqual.net](http://www.bioqual.net)

Azafatas Modelos Eventos

La mejor imagen  
y  
el mejor servicio

*Scala*  
EVENTOS

Cobertura Nacional

[www.scalaeventos.com](http://www.scalaeventos.com) ; [info@scalaeventos.com](mailto:info@scalaeventos.com); 637 92 77 50 691 57 38 40





MANUEL CHAVES, MICAELA NAVARRO Y SOLEDAD PÉREZ CON LOS GALARDONADOS

## XII Premios Meridiana

Manuel Chaves preside la entrega de estos galardones que en esta ocasión han dedicado un reconocimiento especial al XX aniversario del Instituto Andaluz de la Mujer

Un año más, y van doce, el Instituto Andaluz de la Mujer ha hecho entrega de sus ya emblemáticos Premios Meridiana, encargados de distinguir a aquellas personas y entidades que han destacado por su labor en defensa de la igualdad de derechos y oportunidades de la mujer. El acto, que estuvo presidido por el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, también contó con la presencia de la consejera para la Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, y la directora del IAM, Soledad Pérez. De hecho, se distinguió de forma especial a las responsables de este organismo durante estas dos décadas y se distinguió como Mención Especial a Carmen Olmedo, que fue la primera directora del Instituto, cargo que ocupó hasta el año 2000. En alusión a los veinte años de vida del IAM, Chaves incidió en la evolución positiva experimentada por la situa-

ción de las mujeres, gracias al desarrollo de políticas de igualdad y a las medidas de acción positiva. Así, se refirió tanto a las leyes que garantizan sus derechos como a los avances en el campo institucional y representativo, elevados al máximo rango con su inclusión en el Estatuto de Autonomía.

Durante su intervención, Chaves defendió la puesta en marcha de planes de igualdad en las empresas como una "línea estratégica de desarrollo económico", que requiere acuerdos con el empresariado y los sindicatos, para impulsar políticas que favorezcan la contratación de mujeres, la calidad en el empleo, el recorte de la brecha empresarial y el fomento de la promoción empresarial.

A su juicio, la introducción en la política y la sociedad del "punto de vista femenino"

y de la "perspectiva de género" son factores fundamentales de cambio, porque modifican los esquemas con los que se venían interpretando los fenómenos sociales.

El presidente ratificó también la obligación de la Administración pública de trabajar a favor de la paridad. "Nuestro deber es remover los obstáculos para que esa realidad se refleje en todos los ámbitos de la sociedad", manifestó, al tiempo que opinó que "sería miope limitar el rendimiento de la mitad de los activos que la sociedad tiene para su progreso, en nombre de no se sabe qué pretendida superioridad". En este sentido, el responsable autonómico subrayó el "compromiso político con la igualdad" del Estatuto de Autonomía, un principio que "lo recorre transversalmente, desde la educación al empleo, desde la lucha contra los estereotipos hasta la corresponsabilidad entre hombres y mujeres".

Entre los premiados, cabe destacar el galardón que recibieron la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME) y la Federación de Empresarias de Economía Social (FEMPES) por su respectiva contribución económica y social de Andalucía y por su defensa de los intereses económicos de las mujeres en el campo empresarial. Las presidentas de ambas organizaciones, Ana Alonso y Teresa Páez respectivamente, fueron las encargadas de recoger el galardón.

MODALIDAD	PREMIADOS
Iniciativas Empresariales o Tecnológicas	FAME y FEMPES
Iniciativas de Producción Artística, Cultural o Deportiva	Ana Freixas Farré y el Grupo de Investigación Sociológica de la Literatura Andaluza Solarha (Universidad de Córdoba)
Iniciativas Contra la Violencia de Género	Hospital Alto Guadalquivir (Andújar, Jaén)
Iniciativas que promueven el Desarrollo de Valores en Defensa de la Igualdad	Infiltradas S.L.
Iniciativas en los Medios de Comunicación o Publicitarias a favor de la Igualdad	Dolores Álvarez Morales
Iniciativas Contra la Exclusión Social o de Cooperación al Desarrollo	Cruz Roja
Mención Especial	Instituto Andaluz de la Mujer





## **Ayuda a los que ayudan**

Hace más de 10 años que pusimos en marcha el **Plan Ayuda**. Con él, todas las entidades sin ánimo de lucro disfrutaban de descuentos de hasta un 72,49% en sus envíos nacionales y un 20% en los internacionales.

***Las cosas más sencillas están llenas de esperanza.***

902 300 400 [www.mrw.es](http://www.mrw.es)

**MRW**  
Generando confianza



# 20 años de la Ley de Espacios Naturales

El Gobierno andaluz anuncia durante la celebración de este aniversario la creación de una nueva norma que asegurará la conservación de los Espacios Naturales andaluces ante el cambio climático



GASPAR ZARRÍAS Y CINTA CASTILLO

El pasado mes de marzo tuvo lugar la celebración del 20 aniversario de la Ley de Espacios Naturales de Andalucía. Una cita que sirvió para que el vicepresidente primero y consejero de la Presidencia, Gaspar Zarrías, y la consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, anunciaran que el Gobierno andaluz ha iniciado los trámites para desarrollar una

nueva norma que favorezca la gestión de estas áreas protegidas y asegure la conservación de sus ecosistemas y biodiversidad ante los efectos del cambio climático. En este sentido, Zarrías subrayó que esta nueva ley "dará respuesta a las demandas y necesidades futuras en estos territorios" y que surgirá "de un proceso de participación, de forma que el resul-

tado venga de la mano del consenso y del acuerdo que le otorgue el mayor respaldo y legitimidad posibles". La titular de Medio Ambiente, por su parte, destacó que la comunidad andaluza fue pionera hace 20 años en promulgar una Ley que aprobaba el Inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, lo que supuso, a su juicio, un "gran avance al consolidar la protección de los ecosistemas mejor conservados de la región y un primer paso para la puesta en marcha de una verdadera red de espacios naturales".

La Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía, la más amplia de la Unión Europea, se extiende sobre una superficie del orden de 1,7 hectáreas y engloba 153 espacios naturales protegidos de ámbito nacional y autonómico. Desde 2006 la práctica totalidad de estos espacios ha pasado a formar parte de la Red Natura 2000, a la que se han sumado además otros 51 espacios más, conforme a la Directiva Comunitaria Hábitats, superando los 2,6 millones de hectáreas protegidas, casi el 29 por ciento de la superficie de Andalucía.

## Normativa contra la contaminación lumínica

La Consejería de Medio Ambiente está ultimando el reglamento de protección contra la contaminación lumínica en Andalucía, que sentará las bases para la clasificación del territorio y el establecimiento de los niveles de iluminación en función de cada zona, compaginando los intereses municipales y empresariales con los científicos, ecológicos y de ahorro energético. El futuro reglamento establece el régimen regulador del alumbrado exterior, fijando los criterios para la división lumínica por zonas en el territorio y las características de las instalaciones de alumbrado. Además, estipula las condiciones de funcionamiento, régimen y horario de usos del alumbrado, y desarrolla un procedimiento para la declaración de áreas lumínicas y puntos de referencia establecidos por la Consejería o



por los ayuntamientos, según corresponda. La norma contempla también la creación de la oficina para la protección de la calidad del cielo frente a la contaminación lumínica, que se encargará de coordinar, impulsar y promover todo tipo de actuaciones que desarrolle la Consejería de Medio Ambiente en esta materia.



# Voluntariado ambiental en la Universidad

La Junta pone en marcha una iniciativa para promover la sensibilización y participación de la comunidad universitaria en actividades para la mejora y conservación medioambiental



CINTA CASTILLO Y ESPERANZA PEREA

La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo presentó el pasado marzo en Huelva el programa de voluntariado ambiental universitario destinado a promover la sensibilización y participación activa de la comunidad universitaria en actuaciones para la mejora y conservación del medio ambiente. Este programa fomentará iniciativas de investigación relacionadas con el medio ambiente y creará un grupo local de voluntariado en cada una de las universidades, con vistas a contar con un colectivo formado para actuar en estas labores. Para ello, la Consejería impartirá cursos de formación específicos para preparar a los futuros voluntarios. Asimismo, contempla la interven-

ción en el seno de los propios campus universitarios y sus entornos más cercanos, proponiendo actuaciones concretas para la mejora de la calidad ambiental en estos espacios. El programa facilitará también a la comunidad universitaria su participación de forma activa en la Red de Voluntarios por el Clima, un instrumento de participación social impulsado por la Consejería para fomentar la sensibilización social sobre este problema y promover al mismo tiempo la adopción de compromisos y

comportamientos que contribuyan a mitigar sus causas. La consejera subrayó durante la presentación "la consolidación del programa de voluntariado ambiental en Andalucía", que ha contado desde su puesta en marcha con la participación de 300 entidades colaboradoras y más de 47.000 voluntarios, que han tomado parte en las 2.000 actividades realizadas. Cada año son más de 4.000 voluntarios los participantes en este programa, dedicando más de 145.000 horas a estas labores ambientales.

## Reintroducción del lince ibérico en Portugal



La Unión Europea ha aprobado el programa Interreg a través del cual la Consejería de Medio Ambiente asesorará al Gobierno portugués para lograr la reintroducción del lince ibérico y conseguir una población estable de este felino en el interior del Algarve. La especie pobló estos territorios tradicionalmente hasta su desaparición hace varias décadas. El programa aprobado cuenta con una inversión de 1,2 millones de euros y en él participan tanto la administración portuguesa, como la Junta y el ayuntamiento extremeño de Valencia de Mombuey. El Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal prevé acometer futuras reintroducciones de lince ibérico apoyándose en la construcción de un nuevo centro de cría en cautividad en el país vecino. Asimismo, el proyecto Interreg tiene el objetivo de reforzar las relaciones y las redes de cooperación que se vienen desarrollando desde finales de la década de los ochenta con ejecución de proyectos de infraestructuras, turismo, servicios sociales, medio ambiente, innovación tecnológica, sanidad, educación o cultura.

Asimismo, el proyecto Interreg tiene el objetivo de reforzar las relaciones y las redes de cooperación que se vienen desarrollando desde finales de la década de los ochenta con ejecución de proyectos de infraestructuras, turismo, servicios sociales, medio ambiente, innovación tecnológica, sanidad, educación o cultura.

## Andalucía en sus parques naturales

El pasado mes de marzo, dentro de la campaña 'Andalucía en sus Parques Naturales', la

Consejería de Medio Ambiente organizó diferentes rutas, senderismo y actividades culturales para conocer los espacios naturales de la comunidad. Estas iniciativas, dirigidas al público en general, se desarrollaron en el Paraje



Natural Torcal de Antequera (Málaga), el Parque Natural Despeñaperros (Jaén) y el Parque Natural Sierra de Cardeña y Montoro (Córdoba). El programa comprendió una visita guiada al espacio natural, las actividades de turismo ambiental y el material deportivo, informativo y divulgativo complementario para la realización de cada una de ellas. Todas estas actividades fueron desarrolladas y guiadas por monitores especializados y con materiales específicos.





LUCIANO ALONSO, DURANTE LA PRESENTACIÓN DE LA ITS VILLAS TERMALES

Un total de 15 municipios de las provincias de Granada, Almería, Málaga, Jaén y Cádiz se beneficiarán de una ITS que cuenta con una inversión de casi 11 millones de euros



## Donde el ocio se convierte en salud

Recuperar la tradición de las Villas Termales de Andalucía es el objetivo de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte a través de una Iniciativa de Turismo Sostenible que fue presentada recientemente por el consejero del ramo, Luciano Alonso. El proyecto con vigencia hasta 2011, beneficiará directamente a 15 pueblos de cinco provincias de Andalucía, en concreto de Almería, Cádiz, Jaén, Granada y Málaga, siendo la Asociación de Termalismo de Andalucía junto con la Consejería, la otra impulsora de la creación y puesta en marcha de este plan.

Los 10,9 millones de euros, de los que seis son aportados por la Consejería de Turismo,

irán a parar a proyectos en Alhama de Granada, Atarfe, Cortes y Graena, La Malahá, Lanjarón, Pinos Puente, Santa Fe, Villanueva de las Torres y Zújar, en Granada; Tolox y Carratraca, en Málaga, Paterna de Rivera, en Cádiz, Alhama de Almería, así como Marmolejo y Canena, en la de Jaén.

Con esta ITS se quiere recuperar la tradición de las Villas Termales en Andalucía, una actividad que se ha perdido con el paso del tiempo. Además de este objetivo, que destaca por encima de cualquier otra finalidad, también se va a mejorar la calidad de vida de los residentes en estas localidades y se va a conseguir que el turista disfrute de una experiencia más satisfactoria y placentera. Para la consecución

de algunas de estas metas, entre las medidas concretas que se van a ejecutar destacan la creación de nuevos centros termales, la creación de diez nuevos hoteles de tres y cuatro estrellas, así como la mejora de las instalaciones de plazas hoteleras ya existentes.

Y es que éste es un sector turístico de suma importancia ya que cada año atrae a alrededor de 600.000 personas, de las que alrededor del 92% son españoles. Por otro lado, esta iniciativa también busca sacar brillo a las fortalezas y oportunidades identificadas en el estudio previo a la puesta en marcha a esta ITS, ventajas como la calidad de las aguas termales en Andalucía, la excelente localización de las villas termales o el aumento de la demanda de este producto, sobre todo en Europa.

En palabras del propio consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso, la puesta en funcionamiento de la ITS Villas Termales de Andalucía va a conseguir "la recuperación de una tradición termal que vuelve a poner en valor destinos de interior, que diversifican y aportan una singularidad única a la oferta turística global de Andalucía".



# Negocio

VISITA NUESTRA WEB  
[www.diarionegocio.es](http://www.diarionegocio.es)

Edición Impresa en formato PDF, accesible  
desde las 6.00 horas



Difusión OJD enero 2009: 84.786 ejemplares (pendiente de control).





PRESENTACIÓN DE LA NUEVA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA DE INCENTIVOS PARA EL DESARROLLO ENERGÉTICO SOSTENIBLE

# Impulso a proyectos que fomenten el ahorro energético



La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Agencia Andaluza de la Energía, destinará 480 millones de euros para el desarrollo de proyectos que fomenten el ahorro y la eficiencia energética en la Comunidad en el periodo 2009-2014. Así lo anunció el pasado mes de marzo el consejero Francisco Vallejo en la presentación de la nueva convocatoria del Programa de Incentivos para el Desarrollo Energético Sostenible cuyos principales beneficiarios serán los ciudadanos y las empresas, además de las instituciones públicas y las entidades sin ánimo de lucro. Se trata de una nueva normativa que reduce a cinco (antes eran siete) las líneas de apoyo en las que se enmarcan diferentes proyectos, reducción que ha tenido como objeto facilitar aún más la tramitación de solicitudes, proceso que ya se había iniciado en el anterior programa y que se ha reforzado en este nuevo marco.

Estas líneas son el fomento del ahorro y la eficiencia energética; la producción de ener-

gía a partir de fuentes renovables; el mejor aprovechamiento y valorización energética de los residuos; estudios, auditorías y consultorías energéticas, y el desarrollo de infraestructura energética para el transporte y distribución de energía (infraestructura gasista, eléctrica y distribución de energía térmica).

Una de las novedades más significativas de la nueva orden es la rapidez de la resolución de los expedientes. Se disminuyen los plazos de forma considerable y no superan los dos meses, en el caso de las empresas, y el mes, para los ciudadanos, reduciendo el plazo de tres meses anterior para resolver estas solicitudes. De la misma forma y para

**La nueva orden disminuye los plazos de resolución de expedientes, dos meses para empresas, y uno, los para los ciudadanos**

ofrecer una mayor calidad a ciudadanos y empresarios, este nuevo marco ha mejorado la tramitación telemática, simplificando, por un lado, los trámites administrativos y

**La Consejería de Innovación destina 480 millones de euros para incentivar actividades de energías renovables de ciudadanos, empresarios y entidades**

reduciendo, por otro, la información requerida al solicitante, lo que ha hecho posible disminuir la conclusión de las peticiones.

**Incentivos a empresas.** Por lo que respecta a las ayudas a empresas, el Programa introduce sendas novedades y dependiendo del tamaño de las firmas podrán recibir un porcentaje diferente sobre la inversión total del proyecto presentado. Así, el incentivo para las grandes empresas (más de 250 trabajadores) será de hasta el 60%, para las medianas empresas (entre 50 y 250 trabajadores), de hasta el 70% y para las pequeñas empresas (menos de 50 trabajadores) de hasta el 80%. Se establecen dos categorías de proyectos a incentivar: los que fomentan el ahorro y la eficiencia energética y aquellos que impulsan energías procedentes de fuentes renovables. En cuanto a los proyectos de ahorro y eficiencia energética de las empresas, la nueva orden apoyará iniciativas relacionadas con la reducción del consumo en edificios y equipamientos, con la mejora de la eficiencia energética en el transporte y con la sustitución de combustible o energías tradicionales por otros menos contaminantes y que más ahorren.



# I Encuentros Provinciales de Internacionalización

Medio millar de empresas andaluzas participan en este foro que ha recorrido todas las provincias andaluzas para que el tejido empresarial conozca los servicios de apoyo de Extenda



TERESA SÁEZ, EN EL CENTRO DE LA IMAGEN, DURANTE LA INAUGURACIÓN DE LOS ENCUENTROS

Medio millar de empresas andaluzas acudieron el pasado mes de marzo a los 'I Encuentros Provinciales de Internacionalización' que han recorrido todas las provincias de la comunidad. La Consejería de Economía y Hacienda, a través de Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ha organizado estas jornadas con el objetivo de informar a las empresas andaluzas sobre el nuevo catálogo de servicios de Extenda.

Bajo el lema "Si tú vas, vamos. Vamos allá", la directora general de Extenda, Teresa Sáez, presentó el foro donde señaló que se pone a disposición de las firmas de la comunidad "un nuevo catálogo de servicios individualizados que responde a las preguntas de los empresarios y que está enfocado a que cada empresa encuentre de manera fácil los instrumentos necesarios para su internacionalización, desde la que se inicia hasta la consolidada".

En este foro se han expuesto al completo las herramientas de los servicios de consul-

toría, información, formación y promoción que se adaptan al momento de internacionalización en que se encuentra cada compañía "evaluar, activar, crecer y consolidar", según anunció la directora de la Agencia.

Teresa Sáez indicó que "Extenda, en su objetivo de adaptarse al mercado actual ha visto necesario crear un nuevo enfoque, diseñando nuevas herramientas como los programas Extenda-Ferías Individuales o Extenda-Formación Empresarial, entre otros". Asimismo destacó que "se ha incrementado la ayuda máxima en cada programa que en algunos casos llega a los 100.000 euros anuales y el apoyo económico ha pasado del 30% al 50% en 2009".

Otra novedad presentada ha sido el "Fondo para la Internacionalización de la Economía Andaluza" que la Consejería de Economía y Hacienda, a través de Extenda, pondrá a disposición de las empresas para facilitar la financiación de su actividad, con préstamos a

medio y largo plazo, créditos y avales por valor de 10 millones de euros.

Asimismo, y para potenciar los mercados exteriores, Extenda tiene previsto inaugurar este año nuevas 'antenas' en Angola, India, Argelia y Turquía, que se unen a las ya operativas en Rumanía, Corea del Sur, Bulgaria y Ucrania. Este servicio de apoyo está vinculado al interés de las firmas en estos mercados y desarrollan actividades de promoción.

Finalmente se presentó la iniciativa 'Expo Andalucía Marruecos', un encuentro profesional, que tendrá lugar en Casablanca del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2009, al que están convocadas todas las compañías andaluzas y que servirá para poner en valor los productos y servicios de la comunidad y favorecer el intercambio comercial en un mercado con grandes oportunidades de negocio.

Para más información:  
[www.extenda.es](http://www.extenda.es)



# Erasmus para nuevos emprendedores

**CEPES Andalucía impulsa en el sector de la Economía Social el nuevo programa de intercambio para emprendedores europeos**

Estimular la iniciativa empresarial y la competitividad, la internacionalización y el crecimiento de empresas de Economía Social en la Unión Europea tanto en fase inicial como para empresas ya establecidas, es el objetivo del proyecto Coop Erasmus. Enmarcado dentro del proyecto piloto europeo "Erasmus para nuevos emprendedores y emprendedoras", se realiza por primera vez en Europa bajo la financiación de la Comisión Europea, siendo en nuestra Comunidad CEPES Andalucía la encargada de promoverlo, difundirlo y ejecutarlo.

El proyecto, en el que participan entidades representativas de Economía Social en Europa, está encaminado a ayudar a nuevos emprendedores y emprendedoras en el marco de la Economía Social para que adquieran conocimientos empresariales a través de experiencias en empresas de otro Estado miembro de la Unión Europea, y a que empresarios de la Economía Social reciban a nuevos emprendedores de otros Estados miembros de la Unión con nuevas ideas o proyectos empresariales viables.

Con este fin, CEPES Andalucía actúa como intermediaria facilitando a empresas andaluzas del sector la oportunidad de incorporar a nuevos emprendedores europeos con un proyecto viable en sus países de origen, así como ofrecer la posibilidad de conocer otras experiencias empresariales en países del resto de Europa a emprendedores y emprendedoras andaluzas de Economía Social que gestionen sus empresas desde hace menos de tres años.

Así, quienes participen en uno de estos intercambios internacionales podrán



adquirir la ventaja de haberse enfrentado a la realidad empresarial de otros países y empezar a establecer contactos a nivel internacional. A su vez, las empresas de Economía Social andaluzas también pueden participar como empresa de acogida y beneficiarse de la presencia de una

persona altamente motivada con ideas frescas, lo que les ayudará a establecer contactos en los mercados internacionales.

**Para más información:  
[proyectos@cepes-andalucia.es](mailto:proyectos@cepes-andalucia.es)**



# Historia del tejido empresarial femenino

Contribuir a mejorar la actividad empresarial de las mujeres es el objetivo de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Huelva, Aseme, presidida por Soledad Mora

Abrimos las puertas de una de las asociaciones femeninas más señeras de la comunidad andaluza. Es la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Huelva, Aseme, presidida en la actualidad por Soledad Mora, creadora de la empresa 'Colombina de Congresos'. Decimos señora porque su nacimiento se remonta a marzo de 1972, cuando aún no existían asociaciones empresariales con participación femenina. Lo hacía entonces con una vocación clara, que hoy mantiene: lograr la promoción y defensa de los valores humanos, sociales, profesionales y culturales de la mujer en su condición de empresaria.

Actualmente Aseme engloba a un amplio colectivo de mujeres que representa a todos

los sectores empresariales de la provincia y tiene por objeto conseguir que la mujer tenga las mismas oportunidades de acceder al mundo laboral y contribuir a mejorar la actividad empresarial de las féminas. Seminarios, charlas, mesas redondas, acciones formativas, ... forman parte de la labor de esta organización.

Integrada en la Federación Onubense de Empresarios (FOE) y en la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), es de destacar en la trayectoria de esta asociación su papel activo en la puesta en marcha del I Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias (CIME), que fue celebrado en el año 1990 en Huelva y que contó con la presencia de más de cien empresarias de toda



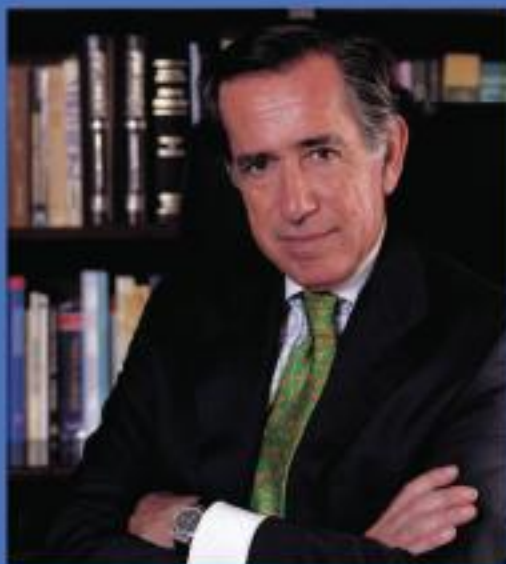
SOLEDAD MORA, PRESIDENTA DE ASEME

España y de los países latinoamericanos. La cita, que se ha vuelto a repetir desde entonces cada año en países como México, Ecuador, Portugal o Uruguay, entre otros, tuvo como objeto y sigue teniéndolo, el estrechar lazos y servir de puente entre la Unión Europea y América Latina.

Para más información:  
<http://asemehuelva.org>

## Seminario de *Desarrollo personal*

con el Dr. Enrique Rojas



**Construye una personalidad  
sólida frente a las adversidades  
y la crisis**

Un seminario con el que aprenderás a controlar la ansiedad y el estrés, ser tu propio terapeuta y reaccionar de forma positiva ante las situaciones de incertidumbre, presión y exceso de trabajo que nos hacen vulnerables.

Sábado 23 Mayo

Hotel Occidental Sevilla  
Av. Kansas City, s/n. (Junto a la estación de Santa Justa)  
Sevilla

Plazas limitadas.  
Imprescindible inscripción previa

**Precio** Antes del 1 de Mayo 240 €  
Después del 1 de Mayo 290 €

**INFORMACIÓN  
E INSCRIPCIÓN**

954 318 223

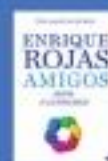
[info@nobotechcp.com](mailto:info@nobotechcp.com)  
[www.nobotechcp.com](http://www.nobotechcp.com)

Catedrático de Psiquiatría y  
Psicología Médica de la Universidad  
Complutense de Madrid

Director del Instituto Español  
de Investigaciones Psiquiátricas

Presidente de Alianza para la  
Depresión

Próximamente el Dr. Enrique Rojas  
presentará en Sevilla su nuevo libro  
"AMIGOS. Adiós a la soledad".  
Información tlf. 954 318 223





# Mujer, empleo y protección social



FRANCISCO CARBONERO Y ANTONIA MARTOS, EN EL CENTRO DE LA IMAGEN

## CCOO de Andalucía celebra en Sevilla unas jornadas para valorar la situación de las mujeres ante la crisis económica actual

Analizar la situación de la mujer ante la actual crisis económica y las repercusiones de la misma sobre el empleo femenino así como profundizar en las políticas de protección social que deben aplicarse para paliar las consecuencias negativas, fue el objetivo de la jornada celebrada el pasado mes en Sevilla por CCOO Andalucía, "Mujer, empleo y protección social".

El secretario general de CCOO de Andalucía, Francisco Carbonero, fue el encargado de inaugurar la cita con un discurso en el que apostó porque su sindicato traslade en los ámbitos de participación donde está representado sus "señas de identidad propias y distintivas" a la hora de hacer propuestas para la defensa de la igualdad de género, y que sea capaz de transmitir un "discurso positivo" que ponga en valor las "ventajas competitivas y de productividad" que

conlleva la contratación de mujeres para la economía.

El líder de CCOO insistió en que el sindicato debe "trasladar en sus ámbitos de representación y a la sociedad su perfil propio sobre la defensa de la igualdad de género y las propuestas de nuestra organización". En este sentido, Carbonero y la secretaria regional de la Mujer, Antonia Martos, coincidieron al afirmar que el 8 de Marzo "debe ser la constante del trabajo diario del sindicato".

Para el sindicalista, el primer paso para la igualdad real "está en el empleo y en la incorporación laboral de la mujer".

Sobre este punto, propuso que el sindicato, además de denunciar los casos de discriminación laboral por razón de género, "también debe trasladar un discurso positivo que resalte las ventajas que supone la contratación de mujeres". "Tenemos la obligación de transmitir a la opinión pública y a los empresarios que la contratación de mujeres es una ventaja competitiva y productiva, es una oportunidad y una potencialidad para nuestro mercado laboral, y no una desventaja como muchos piensan en la actualidad", aseveró.

En cuanto a la negociación colectiva, el responsable sindical apuntó que constituye "el mayor instrumento que tenemos para la igualdad en el ámbito laboral". Así apostó por trasladar a los convenios la Ley de Igualdad así como otro tipo de cláusulas - contra la violencia de género y el acoso laboral, entre otras-, ya que estas últimas "por el hecho de aparecer en los convenios ya se convierten en un factor de sensibilización para el conjunto de trabajadores afectados por el mismo".

Finalmente el secretario general valoró la incorporación de la mujer a CCOO de Andalucía, destacando que actualmente existen más de 70.000 afiliadas, y ha anunciado que en los órganos de gobierno del sindicato a nivel regional "habrá por primera vez más mujeres que hombres en cargos de responsabilidad".

Tras la inauguración, se desarrolló la ponencia titulada 'Las políticas de igualdad de género y la crisis económica' a cargo de la secretaria confederal de la Mujer de CCOO, Carmen Bravo. A continuación se abrió una mesa redonda bajo el título 'Protección social', donde participaron el secretario de Relaciones Institucionales y Empleo, Juan Pérez, la secretaria de Política Social y Migraciones, Rosa Berges, y Antonia Martos.



El sindicato celebra en Málaga su IV Encuentro de Mujeres con motivo del Día de la Mujer, una cita a la que acuden más de 1.500 delegadas sindicales



Mª LOLA GAVILÁN, SECRETARIA DE LA MUJER DE UGT-A

# UGT visibiliza a sus mujeres



"Exigiendo calidad en el empleo. Exigiendo igualdad" ha sido el lema escogido por el sindicato UGT Andalucía para la celebración del IV Encuentro de Mujeres que tuvo lugar en Málaga el pasado mes de marzo con motivo de la conmemoración del Día de la Mujer. La cita, a la que asistieron más de 1.500 delegadas de la organización, contó con la presencia de la secretaria para la Igualdad de UGT, Almudena Fontecha, el secretario general de UGT Andalucía, Manuel Pastrana, la secretaria de la Mujer de UGT-A, Mª Lola Gavilán, y el secretario general de UGT Málaga, Manuel Ferrer.

El acto tuvo como objetivo incentivar la participación de la mujer en la actividad sindical, así como en la representación de las mujeres en los comités de empresa y más en la situación económica actual donde la población trabajadora en general, y las mujeres en particu-



MOMENTOS DEL ACTO

lar, tienen mayor precariedad y vulnerabilidad en el empleo.

En este sentido, Manuel Pastrana manifestó que "se nota la mayor implicación de las mujeres en su papel dentro del mercado de trabajo, las mujeres no deben ser las que paguen la crisis, ya que están siendo de las primeras de las que se está prescindiendo a la hora de despedir. Desde noviembre a enero

más de 5.000 mujeres han perdido su empleo". El sindicalista confesó "estar orgulloso de los avances conseguidos por miles de mujeres ugetistas que se enfrentan en sus trabajos para defender los derechos de sus compañeros", y animó a las asistentes a que "dejen de ser invisibles en el mercado de trabajo y sigan luchando por un mundo mejor, donde la igualdad es posible".

Por su parte, Almudena Fontecha declaró que "el 43% de los trabajadores españoles son mujeres" y apuntó a la necesidad de "potenciar las políticas en materia de igualdad" ante la crisis económica actual. "Somos las primeras interesadas en el cambio de modelo económico, porque somos las primeras víctimas de él", expresó.

La secretaria de la Mujer de UGT Andalucía, Mª Lola Gavilán, destacó en su intervención "lo que nos ha costado a las mujeres llegar hasta aquí. Están despidiendo a las mujeres simplemente por quedarse embarazadas y lo que no saben es que lo que se están ahorrando ahora, será una gran pérdida mañana, lo que afectará a nuestro relevo generacional". También destacó que "el contrapunto de la situación es que desde el I Encuentro de Mujeres, celebrado hace tres años, UGT Andalucía tiene 30.000 afiliadas más y ha cuadruplicado el número de delegadas, por lo que éste asciende a más de 5.000. Las mujeres nos estamos haciendo más presentes en las organizaciones sindicales y debe ser así para conseguir que la igualdad sea una realidad y no una ilusión", declaró.





## CONJUGANDO

**Lourdes Otero**  
Periodista

# Sonreír

**M**e encanta esta palabra. Me inspira ternura, dulzura, sosiego... Después de este invierno tan crudo, en que la lluvia ha incomodado nuestros días, no sólo la lluvia del cielo, sino la lluvia del corazón en forma de lágrimas, hoy ha salido el sol. Ha salido como cada día, pero además ha brillado. Porque hay dos características del sol que me fascinan. Una que sale cada día, aunque las nubes y el temporal no nos permitan verlo. Y la otra es que sale para todos, para ricos y pobres, para buenos y malos, para justos e injustos..., para todos.

Y hoy no sólo ha salido, sino que además yo lo he visto brillar. Y timidamente dejamos atrás nuestras prendas oscuras del invierno rebuscando algo más colorido en el fondo de armario. Incluso dejamos los abrigos gordos que nos insensibilizan, para ponernos prendas más livianas con las que podamos apreciar mejor los abrazos de los que nos quieren.

Hoy ni tan siquiera me he puesto maquillaje (una leve raya negra en los párpados superiores), he preferido que los rayos del sol se reflejaran directamente en mi rostro.

Y así ataviada he salido a la calle, hasta que me he dado cuenta de que la gente se me quedaba mirando porque iba sonriendo. Con esa cara de tonta que se te pone cuando vas absorta en tu mundo. Y ahora ya no sé si yo he tomado la decisión de sonreír, o es que la vida me ha sonreído.

Bueno, sí que lo sé, la vida me ha sonreído. No hay primavera sin invierno. Las flores florecen en primavera, después de haber germinado en el crudo invierno. Tenemos en casa varias legumbres germinando. Hace un par de días una de las alubias rompió su piel externa para empezar a dar paso a la nueva planta. ¿Te imaginas el dolor que supone romper esa piel? Pero es absolutamente necesario para dar paso a la nueva planta. A una nueva vida.

Como decía Einstein hablando de la crisis, "es donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia". Me tengo que parar aquí, sin crisis todo viento es caricia. ¿Se parece en algo el viento a la caricia? ¡Como el huevo a la castaña! Pero si no vemos el propósito de las crisis y no aprendemos de ellas, tristemente cualquier viento, incluso vendaval, nos parecerá caricia. Un poco peligroso ¿no?

Y sin querer hablar de crisis, de la económica, he llegado al término general. Y me alegro, por lo que te decía de Einstein: "quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias, violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones". Recuerdo que en el instituto teníamos una carpeta donde nos dedicaban frases y poemas, entonces maravillosos, ahora útiles. Algo así como "no llores, porque las lágrimas no te dejarán ver el sol".

Y si por aquello de que tienes un clavo en tu vida y no sabes como sacarlo... un clavo saca a otro clavo. El rencor, se saca con el clavo del perdón. El odio con el amor. La tristeza con la alegría. La inseguridad con la confianza. La ira con la paz. La autolástima con la aceptación. Puedes perder tu tiempo en hablar de que la tierra no es rentable, no produce... pero la tierra está esperando que tú pongas tus manos sobre el arado.

▶ El rencor, se saca con el clavo del perdón. El odio con el amor. La tristeza con la alegría. La inseguridad con la confianza



Cooperación Internacional ONG

# TORNEO DE GOLF BENÉFICO

SABADO 5 DE JULIO DE 2009

Campo de Golf Santa María de MARBELLA

Modalidad: Stableford individual

Un tiro: 8.30 horas

*Inscripción: 100 €*

Más información en 902 02 32 00 / 655 757 694  
fsanchez@ciong.org / [www.juventudsolidaria.org](http://www.juventudsolidaria.org)

*Premios: Todos los premiados recibirán un trofeo  
1º y 2º clasificado de cada categoría según handicap.*

- 1ª categoría: hasta 18'4
- 2ª categoría: de 18'4 a 36

- Mejor Scratch.
- Drive más largo.
- Mejor Approach.
- Mejor tarjeta mujer.

*Clausura: a las 20:30 en el pabellón de oficiales.*

- Entrega de trofeos y regalos para los premiados.
- Cóctel y sorteo de regalos entre todos los jugadores.



Colaboran:

**mujeremprendedora**

**AGENDA**  
de la empresa andaluza



# Historia de un flechazo

**Cuatro años dura ya el flechazo de Carmen Pérez con Dandara, enseña especializada en moda femenina y complementos que cuenta entre sus franquiciados con esta emprendedora almeriense**



## Ficha técnica

**Nombre de la empresa:**

Dandara

**Actividad:**

Moda femenina y complementos

**Fecha de creación:**

2004

**Dirección:**

Paseo Marítimo, 82. 04630

Garrucha (Almería)

**Tel.:** 950 617 013

**Web:** www.dandara.es

"Fue un flechazo". Con estas palabras nos resume Carmen Pérez su primer contacto con Dandara, la franquicia de moda femenina que consiguió enamorar a esta emprendedora almeriense allá por el verano de 2004. Y ello a pesar de que poco le servían para vender los diseños de esta firma el Graduado en Magisterio de Música y la Carrera de Música del Conservatorio que llevaba bajo el brazo. Sin experiencia previa en el sector, Carmen se declara una apasionada de la moda, razones que le hicieron decantarse no sólo por Dandara, sino también por una franquicia como fórmula de negocio. "Ellos se ocupan de las colecciones de cada temporada, es un enorme trabajo a realizar que exige mucho esfuerzo. Minimizas riesgos porque ellos ya llevan

muchos años trabajando abriendo cada año varias franquicias, y eso te da mucha seguridad", dice al respecto.

Esa reducción del riesgo y esa seguridad es la que permitieron a esta mujer asumir "un riesgo económico" importante, el peor de los inconvenientes que Carmen observa a la hora de emprender, pero también "ver hecha realidad una ilusión" cada vez que contempla la tienda de Dandara que regenta en la localidad almeriense de Garrucha. Tanto es así que hoy, algo más de cuatro años después del primer contacto con la empresa, Carmen confiesa que volvería a repetir la aventura emprendedora y que, "desde luego, lo haría con Dandara". Y es que afirma que tanto ella como su hermana y socia Teresa, se encuentran "muy satisfechas de formar parte de una firma que cada año está en el top de la moda". Una moda que en palabras de esta emprendedora va dirigida "a una mujer urbana, contemporánea, actual y de espíritu joven, que busca el diseño sin renunciar a la comodidad". A estas palabras añade Carmen que "todas las colecciones de esta firma son una elegante propuesta de modelos y complementos para una mujer urbana que, aunque fiel a su estilo, no quiere renunciar a las tendencias de temporada". Además, el amplio tallaje de todas las colecciones (desde la talla 38 hasta la 48) y su precio asequible hacen que todas las mujeres puedan acceder y disfrutar de estas colecciones.

En definitiva una moda que hasta el momento le esta reportando a esta emprendedora más que buenos resultados y satisfacciones, a pesar de que como dice no disponga de demasiado tiempo para ella. "Siendo empresaria no tienes mucho tiempo libre porque has de abarcar más trabajo del que se ve a simple vista. Consiste en organizarse mejor y así te da tiempo a todo", comenta. Tiempo a continuar con la progresión que hasta al momento han tenido Carmen, Teresa y Dandara en Garrucha. Ése es por el momento el objetivo de esta emprendedora: "Queremos seguir transmitiendo nuestro espíritu Dandara. Espíritu casi aventurero donde confluyen la mejor moda con géneros nobles y ligeros que hacen sentirse a la mujer libre. Así como la mejor atención para nuestros clientes que forman nuestra gran familia".





La compositora y cantante Lourdes Bouton promociona el que es el segundo trabajo de una carrera musical que retomó hace siete años, después de una etapa de mayor recogimiento personal

"Sacúdete el alma" es el nombre del segundo álbum de esta compositora y cantante, que nos invita a través de sus letras, y con el jazz de base, a deshacer-nos de todo lo efímero y superfluo para quedarnos con la esencia de nuestro ser, nuestra alma. Hoy defiende contra viento y marea este segundo trabajo en un panorama nada alentador para la industria de la música. "Hay que ir muy poco a poco. Los discos apenas se venden y cada vez se apoya menos a gente nueva, aunque gracias a Internet me conocen incluso fuera de nuestro país", apunta Lourdes. Una realidad la del sector a la que en el caso de Lourdes habría que sumarle un

handicap más: "Soy mayor pero también es una opción. No se tiene que tener 20 años para iniciar una carrera musical, también se puede hacer con dos hijos. Una mujer con 40 años puede ser tan válida o más que una chica de 20", reivindica Lourdes.

## Mamá cantante



"La mamá cantante". Así es como a Lourdes Bouton la conocen en el colegio de sus hijos, un apodo que parece venirle que ni pintado a esta madrileña de nacimiento que hoy comparte las 24 horas del día entre sus dos grandes pasiones: sus hijos y la música. Ambos forman el día a día de toda una emprendedora que lucha por sacar adelante una carrera que dejó aparcada cuando, "decepcionada de la música", optó por volcarse en otros intereses artísticos, como la escritura y la enseñanza a jóvenes intérpretes, y personales, como la crianza de sus dos hijos.

Sin embargo Lourdes, como dice una de las letras de su segundo álbum, nunca dejó de soñar: "Vive tu vida, estira tu mismo del carro/ recorre caminos en

busca de magia y verdad/ acércate a gente que bailen que canten contigo / que crean en ti, que crean en ti". Y así fue cómo soñando, trabajando y recorriendo caminos, Lourdes encontró quien confiara en ella y en su música, en la que se volcó con una formación y una inquietud compositora bajo el brazo que retomó cuando el menor de sus hijos cumplió los cuatro años. Fruto de los conocimientos adquiridos en el Conservatorio Superior de Música de Barcelona, donde cursó cinco años de Piano, cinco años de lectura musical y dos años de armonía clásica, nació el que fue su primer disco, "Amar la vida", una obra totalmente intensa, bien diseñada y sin artificios, proyectada con la serenidad que dan la experiencia y el transcurso del tiempo.

Y es que la música representa un punto de referencia constante, una necesidad vital y una fuente de fuerza y equilibrio. Para esta cantautora, "colocar la voz con mis ejercicios de canto es colocar al mismo tiempo el cuerpo y el alma. Y componer significaría algo más parecido al hecho de dar vida". Por eso Lourdes es rotunda al afirmar que el esfuerzo no hubiera merecido la pena si no hubiera sido para defender sus canciones. "Si sólo fuera cantante no lo habría hecho. Para cantar temas de otro no lo hubiera hecho, porque cantantes hay muchos. Pero son mis temas y mis letras y me compensa tanto esfuerzo", explica.

Para más información:  
[www.lourdesbouton.com](http://www.lourdesbouton.com)



Considerada la mayor experta a nivel mundial en materia de diversidad, gestión estratégica de los recursos humanos y políticas antidiscriminatorias, Myrtha Casanova es la presidenta de la recién presentada Fundación para la Diversidad

**¿Cuál es el objetivo de la Fundación para la Diversidad?**

La Fundación para la Diversidad es una organización que nace para impulsar o divulgar el Charter de la Diversidad en España con el apoyo del Ministerio de Igualdad. El objetivo del Charter en toda Europa, es el de promover la no-discriminación y, por tanto, la inclusión de personas con perfiles diversos en las organizaciones. La diversidad se convertirá en una herramienta para mejorar la eficacia económica y sostenibilidad social de las empresas españolas.

**¿Qué se entiende por gestión de la diversidad?**

Es una estrategia corporativa que está orientada a la creación de un entorno óptimo que incluya los perfiles diversos de las personas. Propiciar la diversidad genera beneficios como la mejora de la competitividad de las empresas, el incremento de la innovación y la creatividad, la reducción de costes operativa, la eficacia de las instituciones y administraciones y el incremento del bienestar social.

**¿En qué consiste el Charter de la Diversidad de España?**

El Charter se constituye mediante un código de compromiso con los valores de la diversidad que firman con carácter voluntario las empresas e instituciones que operan en España, independientemente de su actividad y tamaño. La Comisión Europea propone que se impulse el Charter de la Diversidad en los 27 países de la Unión Europea. Se espera conseguir este objetivo antes del año 2010.

**¿Cuál es el porcentaje de las empresas europeas y españolas que abordan el concepto de diversidad en sus políticas de recursos humanos?**

En España sólo una de cada cien empresas tiene conocimiento sobre el impacto económico de las políticas de inclusión de la diversidad, mientras que en los países del norte de Europa un 63% de las organizaciones consideran que una fuerza laboral diversa genera



# Igualdad con diversidad

beneficios corporativos y lo asumen como estrategia corporativa. El objetivo es fomentar una comunidad de empresas que compartan objetivos comunes en cuanto a la gestión de personas con perfiles diversos.

**¿En qué grado cree que las empresas españolas son conscientes del valor de la diferencia?**

Desde el año 2000, cuando se hizo la primera medida del nivel de concienciación hacia la diversidad como estrategia corporativa en los diferentes países de Europa a la actualidad, el nivel de sensibilización ha pasado del 1 por mil a casi el 10% en el entorno de las grandes y medianas empresas. Nos complace ver que más de treinta empresas que operan en España han suscrito el Charter de la Diversidad en el acto de presentación de la Fundación en el Ministerio de Igualdad el pasado 17 marzo.

**¿Cómo entiende la conciliación?**

La conciliación de la vida personal y profesional es una de las bases principales de la gestión para la inclusión de diversidad de las per-

sonas, porque tienen necesidades y prioridades diferentes a la hora de contribuir a la empresa y de mantener su concepto de calidad de vida. En España, un alto porcentaje de los empleados están dispuestos a ganar menos con tal de tener más tiempo libre y las empresas deben hacer coincidir sus objetivos con los de sus empleados.

**¿Qué ha significado la Ley de Igualdad para la puesta en marcha de políticas de diversidad?**

La legislación española, al igual que la de los diferentes países de Europa, apoya firmemente la implantación de la diversidad. Las políticas de inclusión de la diversidad no son exclusivamente de género. La Ley de Igualdad se ha convertido en una vía para que todas las personas, independientemente de sus rasgos diferentes, accedan al trabajo así como al derecho de la armonización de vida laboral y personal: es la vía hacia un nuevo contrato social y un nuevo modelo empresarial.

*Isabel García*



# AGENDA

de la empresa andaluza

TE MERECE UN AÑO  
DE AGENDA DE LA EMPRESA  
Suscríbete ahora



11 NÚMEROS  
25 EUROS

22 NÚMEROS  
47 EUROS



La revista empresarial  
y económica líder en Andalucía

Para suscribirse  
llama al teléfono:  
954 53 98 47

 **informaria**

[www.agendaempresa.com](http://www.agendaempresa.com)



# Trabajar desde casa



**La palabra conciliación ya ocupa los primeros puestos de nuestras exigencias. El teletrabajo puede ser una de las soluciones a este panorama**

La familia, hasta hace poco era algo secundario a la hora de planificar la vida laboral. Las costumbres sociales y la conciencia general era que el hombre fuese el que saliese a trabajar y fuera el encargado de traer el sustento a casa, mientras que la principal y casi única ocupación de la mujer era criar a los hijos y mantener la casa. Diseñaba un panorama así: estaba admitido que para el hombre no existía la conciliación entre la vida laboral y la familiar, y la primera asumía el papel preponderante en su vida. Y para la mujer no se hacía necesaria la conciliación, pues estaba claro que el centro de sus atenciones era la familia. El panorama social y laboral ha cambiado. La decidida incorporación de la mujer al mercado laboral, ha diseñado un nuevo panorama. Y la palabra conciliación ya ocupa los primeros puestos de nuestras exigencias. Son de cualquier manera, las mujeres, las que con razón, exigen que, afortunadamente roto el marco anterior, se encuentren los caminos para que se pueda dar.

Además hace medio siglo el 92% de los trabajadores europeos concedían más importan-

cia a su vida profesional que a la privada, en el siglo XXI el 54% otorga más trascendencia a las cuestiones personales. En la misma línea se manifestaba en 2004 el Parlamento Europeo, que destacaba la importancia del trabajo a distancia, para favorecer la conciliación, porque el teletrabajo se revela como la mejor opción para conciliar vida laboral y familiar. Sin embargo, algunos objetan que éste puede originar conflictos en el seno familiar por la intromisión de las responsabilidades familiares en el trabajo y por el peligro de adicción por la falta de horario fijo, entre otros factores. La solución a los posibles problemas puede radicar en la posibilidad de trabajar unos días en casa, y otros en la oficina. Según algún experto, "esta opción eleva al máximo los beneficios del teletrabajo porque hay una mayor concentración y flexibilidad para la familia, y reduce al mínimo los problemas de aislamiento social y el mantenimiento de relaciones con los directivos y compañeros". Espacio de producción y espacio privado, Conciliar este binomio sin intromisiones recíprocas puede ser la clave y el ideal que buscar.

## el punto de la situación

por Juan Félix Bellido

*¿Quiere decir que habrá que estudiar?*



La cuestión es bien sencilla: para aprobar hay que estudiar, y aprueba el que se ha esforzado por aprender. Así ha sido siempre y así hemos ido completando a lo largo de los años los diferentes tramos de nuestros estudios, para prepararnos adecuadamente y con los conocimientos necesarios para nuestra vida profesional.

Pero, he aquí, que en los últimos años, el panorama cambia y se plantea un debate falso: como aumenta el abandono de los estudios y la escuela se ha convertido en un desaguisado, pues manga ancha. Para que no te vayas del Instituto, te apruebo aunque no pegues ni clavo. Así te aseguro que serás un cateto y un ignorante integral, pero con un titulito colgado de la pared.

Sin embargo, ayer, el Supremo se pronuncia y dice: no se equivoquen ustedes, que este camino ni es bueno ni está previsto por la legislación vigente. Eso de que los alumnos de primero de bachillerato con cuatro asignaturas suspensas no tuvieran que repetir curso y pudieran estudiarlas con otras de segundo, no puede hacerse. Vulnera la LOE, y además es un desbarajuste para la escuela y, por si fuera poco, para la conciencia del alumno, al que estamos queriéndole vender duros a cuatro pesetas.

Después, pasa lo que pasa, que no están preparados y se lo comen por sopas sus coetáneos europeos y, dos, que cuando salen al mundo real se topan con los muros más duros y no tienen ni la preparación ni la fuerza moral para superarlos. Se creen que todo el campo es orégano, cuando en realidad es un terreno que sólo puede cultivarse con el esfuerzo.





( sentirse bien )  
cuidemos la salud

# Burbujas en cuerpo y mente

Piérdete en este cuatro estrellas de la costa onubense, el Puerto Antilla Grand Hotel, y en sus más de 1.000 metros cuadrados de su zona spa



de última generación están al servicio para su descanso y puesta en forma.

Todo ello acompañado de un servicio profesional que te ofrecerá los más variados tratamientos. Y es que el programa de la zona spa cuenta con más de 28 tratamientos y programas que van desde uno a siete días. Masaje de piedras volcánicas, envolturas de chocolate, polvo de oro, uva morada, tratamientos antiedad,... es parte de la oferta de este Grand Hotel que te ayudará a recuperar el equilibrio perdido producido por el actual ritmo de vida.

Para revitalizar el cuerpo y liberar toxinas te proponemos un pequeño gran rincón situado en la mágica costa onubense, en la localidad de Islantilla. Es el Puerto Antilla Grand Hotel, del que este mes te presentamos su zona spa, más de 1.000 metros cuadrados de superficie que harán las delicias de los más exigentes. Con piscina climatizada, jacuzzi, sauna finlandesa y baño turco, solarium y área de fitness, este cuatro estrellas ofrece un espacio donde las tecnologías



Para más información:  
[www.puertoantilla.com](http://www.puertoantilla.com)

buscaprof

*huele a naranja*

LA  
IDEA  
TIENE  
NARICES



[www.buscaprof.es](http://www.buscaprof.es) | 961 826 842

ca · busca balnearios · busca salones de bodas · busca franquicias · busca loterías · busca náutica · busca balnearios · busca salones de bodas · busca inmobiliarias · busca rent a car · busca dentistas · busca recambios · busca mudanzas · busca inmobiliarias · busca rent a car · busca dentistas · ludotecas · busca disfraces · busca campinas · busca alberques · busca arquitectos · busca ludotecas · busca disfraces · busca campinas · busca all · cales · flor · a mas · a resto · a bu · a inm · dotec · ales · ca mo · ca resi · ca · b · ca in · udote · cales · busca moda · busca reformas · busca floristerías · busca gimnasios · busca taxis · busca hostales · busca moda · busca reformas · busca flo





**A SU SALUD**

**Ana María Pagador**  
Médico de familia

# Cómo superar la astenia primaveral

**T**ras el largo y frío invierno espero con deseo el aumento de temperaturas, disponer de más horas de luz, llenarme de la vitalidad que la primavera despierta. Y cual es mi sorpresa al sentirme cansada, agotada sin realizar esfuerzo aparente y con falta de energía para realizar mis actividades habituales.

Coincide que algunos de mis pacientes no sólo me manifiestan los mismos síntomas sino que además me refieren tristeza inexplicable, aumento de irritabilidad, falta de apetito, dolores de cabeza, caída del cabello, picores, dolores musculares, agotamiento al levantarse, síntomas virales...quejas en las que coinciden muchas personas más que en otras épocas.

Lo primero que me planteo es descartar la posibilidad de enfermedad orgánica o psicológica, causas provocadas por estrés, sobrecarga laboral, etc. Compruebo en muchos de ellos que estos síntomas comunes son de carácter leve y remiten al cabo de pocos días y que coinciden con la primavera. Se trata de una sensación de fatiga que les afecta durante gran parte del día reduciendo la capacidad para realizar tareas habituales. No se conoce una causa clara, se atribuye al cambio climático que afecta al sistema nervioso alterando las beta endorfinas, sustancia que regula el sistema bienestar malestar y a los procesos alérgicos cada vez más frecuentes en ésta época del año.

Los síntomas pueden intensificarse si coinciden infecciones agudas recurrentes, aumento de consumo de antibióticos, estados ansiosos, depresivos, estrés, se duerme de forma insuficiente... y las defensas se encuentran bajas. La denominamos astenia primaveral y se observa con más frecuencia en mujeres de 20 a 50 años. Nuestras armas para prevenir y superar estos síntomas, consisten en algunos cambios de hábitos y algunas precauciones, pensando en positivo y evitando las "hipocondrias".

Llevando un ritmo de vida ordenado, respetando las horas de sueño necesario y reparador, manteniendo horarios fijos al acostarse y levantarse, realizando ejercicio físico moderado, con una dieta saludable y equilibrada enriquecida con vitaminas y minerales, con frutas y verduras, aprovechando los alimentos energéticos como dátiles, frutos secos, plátanos, legumbres, pasta, chocolate, probióticos, disminuyendo grasas y azúcares. Y finalmente, bebiendo al menos 2 litros de agua al día. Como dice el dicho: la primavera la sangre altera. Que sea en positivo. Disfrutemos del buen tiempo sin que nos condicione la calidad de vida. Las personas optimistas viven mejor y enferman menos.

▶ Disfrutemos del buen tiempo sin que nos condicione la calidad de vida.  
Las personas optimistas viven mejor y enferman menos





ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

## MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi- NAVE 13 SEVILLA  
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: [www.otssl.net](http://www.otssl.net)

EMAIL: [info@otssl.net](mailto:info@otssl.net) / [otssl@otssl.net](mailto:otssl@otssl.net)



ACTUALIDAD

# La otra cara de la crisis en Antares

La Fundación Antares acogió una intervención de Consuelo Crespo, presidenta del Comité Español de Unicef



FERNANDO SECO, GASPAR ZARRÍAS, CONSUELO CRESPO Y MANUEL BELLIDO

El Foro Encuentros 2000 de la Fundación Antares de Sevilla continúa recibiendo en su atril la voz de personalidades de la vida cultural, política y económica del país. Una de las últimas en pasar por el mismo ha sido Consuelo Crespo, presidenta del Comité Español de Unicef, que alertó en su discurso de la crisis estructural que afecta a millones de

niños en el mundo e invitó a todos los sectores de la sociedad a implicarse en la resolución de los problemas que afectan a la infancia. En la conferencia "La otra cara de la crisis", Crespo señaló el impacto negativo que produce la pobreza en la infancia: "incide en sus capacidades y en su desarrollo y es, muchas veces, irreversible".

EL BALCÓN

## DONDE SUEÑAN LOS TIGRES

Ana Ayuso Verde  
Traspiés Ediciones  
64 páginas



Todos los días se parecen un poco. Hoy, de hecho, podría haber sido ayer si no hubiese abierto la puerta de la biblioteca, que hasta hace un rato había permanecido cerrada durante años. Y esa puerta precisamente marca muchas diferencias. Como los cuentos de Ana Ayuso. En ellos nunca ocurre nada excepcional, pero sin embargo todos son excepcionales. Un padre entra y sale de casa mientras sus hijas lo observan, mientras observan su extraña relación con Josefina, mientras observan sus devaneos con una tendera, mientras observan cómo devora los pasteles que la madre hace a diario, mientras observan la vida transformándose poco a poco en una esquila, en un cuento de humor macabro, fúnebre. Lo mismo sucede con dos compañeros de trabajo. Siempre esperamos que algo suceda aunque sepamos que no va a ser así. O nos extraviamos en un laberinto del cual nunca podremos salir a no ser que nos encuentre el minotauro



**EL DIOS DEL AMOR**  
Una introducción a los mitos y leyendas de la Antigüedad  
Eva Cantarella  
Paidós  
160 págs.

Una obra deliciosa que refrescará la memoria de quienes conozcan el mundo clásico y despertará un deseo irresistible de saber más a todos aquellos que aún no se hayan adentrado en él. Ulises y Penélope, Aquiles, Helena, Antígona y Agamenón, Safo... Todos estos personajes de la historia, de la literatura y de la mitología griega se dirigen a nosotros para hablarnos de amor... Y así, de la mano de Eva Cantarella, nos ofrecen una nueva visión de los mitos y las leyendas de la Grecia antigua, y nos explican que para hablar de amor debemos recordar que los sentimientos tienen una historia, que todo cambia en el tiempo, incluso este sentimiento que una retórica engañosa se ha empeñado en considerar inmutable. Pensemos que, para los griegos, el amor era un dios llamado Eros, que no era sólo sentimiento, sino también deseo sexual.



**onna feragui**  
regalos y complementos con perlas

Tel. 957 402169  
[www.onnaferagui.com](http://www.onnaferagui.com)

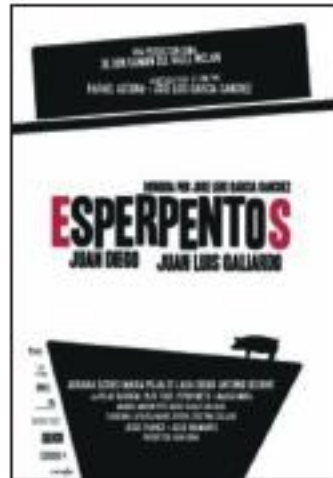
- Promociones y regalos de empresa con perlas cultivadas y gemas orgánicas.
- Creación de artículos exclusivos.
- Presupuestos y trato personalizado.



## CINE

### ESPERPENTOS

Dirigida por José Luis García Sánchez e interpretada por Juan Diego, Juan Luis Galiardo y Adriana Ozores, entre otros



Don Manolito y don Estrafalario, personajes valleinclinascos pasan los últimos años de la dictadura de Primo de Rivera siguiendo las pistas de las piezas teatrales escritas por su admirado Ramón del Valle Inclán y prohibidas por orden gubernativa... Todo ello en espera del mejor estreno soñado por todos: el de la II República Española. Drama que también duró poco tiempo en cartel. Pero fue un hermoso sueño. Como los esperpentos de don Ramón.

## CINE EN CASA

### EL INTERCAMBIO

Dirigida por Clint Eastwood e interpretada por Angelina Jolie y Gattlin Griffith, entre otros



Una mujer, tras recuperar a su hijo al que habían secuestrado y darse cuenta de que el niño no es el suyo, lucha contra unas fuerzas del orden corruptas y una opinión pública más que escéptica para dilucidar el misterio. Finalmente, acabará descubriendo una verdad que la cambiará para siempre. Basada en hechos reales acaecidos en la ciudad de Los Ángeles en 1928.

## MÚSICA

### MALÚ Vive

"Vive" es el nuevo disco de Malú que cuenta con canciones compuestas por artistas como David DeMaría o Lorca al tiempo que muestra una faceta no vista anteriormente en esta artista procedente de Madrid que reflejará un look más pin-up característico de la década de los 50. "A esto le llamas amor" es el single del que será el séptimo disco de una carrera que comenzó en 1998 cuando Malú apenas tenía 16 años.



## LOS LIBROS

### CRÍTICA FEMINISTA Y COMUNICACIÓN

María J. Sánchez Leyva y Alicia Reigada (coord.)- CS Ediciones y Publicaciones  
272 páginas

Los medios de comunicación se han convertido en puntos de referencia para la ciudadanía, lo cual no hace sino acentuar la importancia que tiene la comunicación social en la reproducción de las representaciones y modelos de género.



### GÉNERO Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Yolanda Aixelá Cabré  
CS Ediciones y Publicaciones- 234 páginas

Describe la evolución histórica de los estudios antropológicos sobre género desde concepciones basadas en la determinación biológica de los roles sociales de los sexos hasta aquellas que consideran el sexo como una construcción social; somete a crítica los presupuestos y metodologías.



### EL NUEVO LIBRO DEL MAESTRO

Francisco Cid Fornell- Fundación ECOEM  
154 páginas

A veces, las teorías educativas más influyentes de todos los tiempos, con metodologías, actividades, terminologías que no enseñan la verdadera cara de la educación, "al final estamos solos ante la realidad del aula y lo que se necesita es una mano y un consejo amigo que nos orienten en los duros comienzos".



### EL PERFUME DE LA ADOLESCENCIA

Alberto Faccini- Palabra- 252 páginas

El autor no ignora las dificultades, tensiones, rebeldías... La adolescencia se puede convertir en un proceso traumático o en una aventura conjunta; lo ordinario es que tenga algo de ambas.



### CÓMO CREAR TU NUEVA EMPRESA

Eva Asensio y Beatriz Vázquez  
Parainfo- 325 páginas

En este libro el lector podrá encontrar una guía práctica de cómo crear una empresa, así como su funcionamiento básico. El enfoque es fundamentalmente práctico.



### FELIZ EN EL TRABAJO

Sophie Rowan  
Pearson - 176 páginas

La satisfacción laboral depende de nuestros objetivos, nuestras expectativas, de la gente que nos rodea, del apoyo que recibimos, del ambiente que tenemos y de muchas otras cosas. Este libro te ayudará.





# Los patios de Córdoba

A primeros de mayo, una explosión de colorido inunda los patios de Córdoba. El Festival de los Patios de Córdoba es una ocasión única para callejear y disfrutar por las calles de la que fuera capital califal. Un regalo para los sentidos

"Una blanca pared cubierta con gitanillas con olor a cítricos, un rincón con geranios de aroma a menta, mas allá a pimienta, a jabón, a especias... Éste puede ser a medio plazo el ambiente que se respire en un tradicional patio cordobés tras la introducción, ayer mismo, de variedades aromáticas de gitanillas y geranios por parte de Yannick Founet", escribe Juan M. Niza en el Diario de Córdoba, porque la novedad llega continuamente a estos bellos rincones cordobeses, continuamente, renovada año tras año. Se trata de una vieja tradición, que viene de muy lejos, pero que está viva en todos los sentidos. Todas las primaveras, la ceremonia de esta celebración vital, de florecer de geranios, de extensión de aromas, de encalado de paredes, de rumor de aguas, vuelve a hacerse viva en Córdoba y, por si no tuviese ya Córdoba belleza y monumentalidad suficiente como para atraer nuestros pasos a la

antigua capital califal, se añade en estas fechas un nuevo motivo: disfrutar de sus patios, únicos donde los haya, entrañables, coloridos, belleza interior de sus casas.

Se trata de una fiesta de gran tipismo y colorido en las callejuelas y plazas del centro. Durante la misma se celebra un concurso en que se premiarán a los más destacados por su belleza. Esta tradición mantiene en pie el gusto y el interés en la decoración de los patios cordobeses, considerados los más bellos de España. El festival de los patios cordobeses, en la primera quincena del mes de mayo (este año se celebrará del 6 al 17), se celebra desde el año 1964; el motivo de esta celebración no fue otro, que el de evitar la desaparición de los patios existentes creando un concurso que estimulara a sus dueños a mantener el patio en todo su esplendor.

Son patios sencillos, generalmente compartidos por varios vecinos y ubicados en los barrios más antiguos de la ciudad, San Agustín, Santa Marina, San Lorenzo y San Basilio. Una tradición única en el mundo, aunque, por desgracia, muy difícil de conservar. Se basa en las características de la forma de vida cordobesa, en casas con patios y balcones ajardinados, en los que el elemento decorativo son las flores.

El patio, en toda la Bética es una herencia romana. Los andalusíes lo heredan y lo potencian. Como escribe Carmen Morales, "en Al-Andalus, la viviendas estaba dotadas de un austero exterior, sobrios muros y balcones ornamentados con tupidas celosías que aislaban el interior de miradas curiosas. La casa andalusí simulaba, de esta manera, ser un cofre que encerraba un pequeño universo en su interior, reservado tan sólo a los poco privile-





giados a los que les era permitido cruzar el zaguán de entrada. Las casas podían en su interior ser de un gran lujo, refugio de paz y confort, muy lejos de lo que habitualmente por aquella época era lo usual en otros lugares de Europa. Organizadas en torno a un patio, las alcobas, salones y la cocina se abrían a este espacio y se distribuían también alrededor de la galería superior. Si la familia se lo podía permitir, era habitual ubicar en el patio una alberca o al menos un pozo, puesto que el agua era elemento indispensable en la cultura andalusí". Agua, luz, color y aromas, pero sobre todo convivencia, corazón de las viviendas que se levantan a su alrededor y filosofía vital de un pueblo con especiales dotes para la relación, la tertulia, las charlas y el intercambio de vivencias.

La primavera cordobesa nos ofrece una razón más para pasear por sus barrios, deambular por la judería, volver a recrearnos en el bosque de columnas de su Mezquita Catedral, contemplar el discurrir del Guadalquivir desde el remozado puente romano, visitar sus iglesias fernandinas, entrar en la sinagoga, ir de compras al zoco y dejarnos envolver por esta "romana y mora" ciudad.

**Juan Félix Bellido**



## claves para el turismo

por Vanessa Calvo

### *Mezcla de culturas*



De todos es sabido que a lo largo de la historia, las diversas culturas existentes han mantenido contactos por motivos de comercio, conquistas, colonizaciones... sin embargo, las relaciones que se desprenden del turismo poseen unas características particulares.

Siempre que realicemos un viaje con fines turísticos, independientemente de cual sea nuestro destino, va a existir un componente común a todos ellos, la cultura. Pero no me estoy refiriendo a la tradicional visita a monumentos con fuertes e importantes raíces histórico-artísticas sino más bien al encuentro y choque de dos culturas que entran en interrelación; es la llamada aculturación turística.

Nos encontramos así ante el intercambio de diferentes modos de vida, hábitos y pautas de comportamiento que como consecuencia de la relación y comunicación entre anfitriones y turistas, genera una nueva cultura con unas características propias.

Se trata de un proceso de "préstamo" asimétrico donde cada una de las dos culturas tiende a asimilarse a la otra; los anfitriones aprenden y adoptan a menudo determinados comportamientos con el fin de acoplarse a los gustos de los visitantes mientras que para éstos, las posibilidades de tomar elementos de los nativos es menor.

Un proceso que puede conllevar efectos negativos como la pérdida del equilibrio sociocultural, la falsificación de objetos para hacer frente a la demanda turística o la pérdida de sostenibilidad ecológica, entre otros.



## Primavera en tus manos



Un abalorio para cada recuerdo, una pulsera para cada momento, una Pandora para esta primavera. Los colores de esta temporada, naranja y azul cerúleo, se convierten en abalorios esmaltados que se mezclan con flores de todas las clases en las pulseras Pandora. La primavera lo inunda todo, las coleccionistas de Pandora crean sus pulseras apostando por colores intensos y la alegría que esta estación evoca.

**Para más información:**  
[www.pandora-jewelry.com](http://www.pandora-jewelry.com)

## Moda de vanguardia



Looks diversos para todos los gustos, para vestir en cualquier ocasión. Desde coloristas sneakers 100% underground, hasta atrevidas cuñas de influencia tropical y sandalias étnicas. Es la propuesta de la firma Rocket Dog para esta temporada, una colección diseñada en vibrantes colores y materiales de tendencia.

**Para más información:**  
[www.rocketdog.com](http://www.rocketdog.com)





# Flower Power

El color llega a nuestros armarios de la mano de la firma Jackpot que vuelve a apostar por el espíritu dinámico de colecciones atrás. Estampados flores, amplio abanico de colores, divertidos detalles, tejidos cálidos,... se convierten en algunos de los protagonistas de la estampa primaveral de Jackpot. Una estampa pensada para vestir a una mujer urbana para la que la comodidad y la calidad de sus prendas no tienen por qué ir reñidas con la elegancia y las tendencias de temporada.

Entre las propuestas de esta enseña holandesa destacan las prendas de punto en vestidos y suéteres, así como el uso del estampado floral, presente en faldas, tops, vestidos, abrigos e incluso bolsos. Y es que la flor, protagonista de los jardines, presta sus pétalos para aportar volumen a esta propuesta de primavera, romántica y ultrafemenina. Una primavera, además, color pastel como el azul celeste o el rosa en diferentes tonalidades, sin olvidarse del amarillo.

Una colección que te invita a abrir las puertas de tu armario para posteriormente hacer lo propio con las de tu casa. La primavera te espera en la calle. Disfruta ya del sol, disfruta ya de la estación del colorido y de las flores.

Para más información:  
[www.jackpot.dk](http://www.jackpot.dk)



ARTES DE VIDA

Susana Muñoz  
Periodista



# Moda: realidad y deseo

Hace poco, Sevilla acogía Andalucía de Moda, dando cabida tanto a creadores consagrados como a noveles en el mundo de la moda. Sobre la pasarela, la idea general de que la crisis planea también sobre la moda y es necesario decir adiós al despilfarro y acogerse a la sobriedad. Días atrás, en el jardín de las Tullerías de París, *Christian Dior* era el encargado de abrir los Desfiles de París, con su habitual maestría. No hubo recortes para *Karl Lagerfeld*, el único representante en activo de los costureros formados en la era dorada de la alta costura, tras la muerte de *Yves Saint Laurent* y la retirada de *Valentino*. Tampoco la casa *Chanel* se dejó vencer por la crisis o al menos eso evidenció.

En el ambiente flota la irritante sensación de que ciertos diseñadores se enfrentan a la coyuntura económica adversa como si se tratara de una molesta tormenta de verano que pasará. Sólo unos pocos aceptan que se trata de un cambio profundo de actitudes y valores a los que es necesario responder. Detrás de las pasarelas, la realidad: el despido de 200 trabajadores de Chanel y la búsqueda por parte de marcas prestigiosas -como *Brioni*, *Lanvin* o *IT Holding* (que controla *Gianfranco Ferré* y las licencias de *Cavalli* y *Galliano*, entre otras)- de inversores minoritarios que les permitan librarse de sus deudas. La reflexión ha acabado por sustituir a la ansiedad del consumo de la moda o eso es lo que se quiere hacer ver. Hasta hace poco, las marcas se peleaban por producir el bolso del momento, fuera cual fuera su precio. Hoy, casi nadie tiene dinero para permitirse esos lujos y quien lo tiene apuesta por la discreción. Vender es hoy complicado, aunque sea un trozo de un exquisito logotipo de moda.

En medio de este debate entre severidad y fantasía, las pasarelas son un escaparate social digno de estudio. El regreso de las 'prendas unisex' como piezas claves es consecuencia directa de la recesión, según la explicación sociológica. Pero no es la primera vez que las razones de esta 'sustracción' no son sólo estéticas o estilísticas. A lo largo del siglo XX, la moda ha ido dotando de significado femenino a significantes masculinos. La primera fue *Coco Chanel*, que a comienzos del siglo pasado transformó prendas sólo usadas por hombres, como el blusón marinero (1913) ó el jersey (1916), en femeninas. *Chanel* modernizó y simplificó la silueta femenina con diseños que redujeron al mínimo la ampulosidad de la época y liberó a la mujer de ataduras innecesarias. *Yves Saint Laurent* la hizo poderosa: convirtió en 1967 el smoking en una prenda más del guardarropa femenino. La mujer llevaba los pantalones.

Hoy vuelve el estilo masculino en las colecciones para mujer, bajo el paraguas de la crisis, como vuelven las hombreras y las prendas cortas. También vuelve con fuerza el sombrero, cuando hace décadas que la mujer dejó de salir de casa con la cabeza cubierta. Y todo esto, que podría haber acabado en meros recursos estéticos en el cíclico mundo de la moda, se vuelve a interpretar como profético. La moda es un cruce de caminos que recorreremos creadores, modelos y consumidores, en el que se entremezclan realidad y deseo. Espacio de matices simbólicos sobre el que sobrevuelan referencias reales y ficticias, el mundo de la moda -que da trabajo a muchísimas personas en todo el mundo- acaba siempre apelando a la imaginación para justificarse: en tiempos de crisis hay que soñar y evadirse. Quizá sea cierto y sólo sea necesario un poco de magia para continuar. El tiempo dirá.

▶ Sobre la pasarela, la idea general de que la crisis planea también sobre la moda y es necesario decir adiós al despilfarro y acogerse a la sobriedad



# La fascinación puede ser eficiente



Presentamos el nuevo Mercedes-Benz Coupé de la Clase E



Mercedes-Benz desveló el pasado mes la versión coupé de la nueva Clase E durante el Salón del Automóvil de Ginebra. El nuevo Coupé de la Clase E combina emoción y eficiencia de una forma muy especial. Con la clásica línea coupé que prescinde de los montantes B y con ventanillas totalmente escamoteables, el nuevo dos puertas presenta una interpretación especialmente deportiva del diseño dinámico que define a la nueva Clase E. Simultáneamente, la versión más aerodinámica del coupé establece un nuevo récord en coeficiente de resistencia aerodinámica. El modelo se sitúa como el vehículo de producción en serie más eficiente del mercado. La gama incluye dos nuevos motores de cuatro cilindros que consumen hasta un 17% menos de combustible y ofrecen un aumento significativo de par y potencia.

El nuevo Coupé de la Clase E estará en los concesionarios europeos de Mercedes-Benz a comienzos del mes que viene. El nuevo Coupé de Mercedes ofrece todo el conjunto de innovaciones técnicas que se puede esperar de un coupé deportivo de lujo, como son la suspensión adaptativa, la detección de somnolencia, Pre-safe y el capó de seguridad activo. Especialmente desarrollado para este coupé es el denominado paquete dinámico, que modifica una serie de parámetros del conjunto del vehículo con sólo apretar un botón. Las luces de control adaptativo, el reconocimiento de señales de tráfico y el frenado auto-

mático de emergencia son otros ejemplos de cómo este nuevo coupé establece referencias en su categoría. En cuanto a motorizaciones, el Coupé de la Clase E se sitúa en una posición líder. Los nuevos motores diésel y de gasolina de inyección directa combinan efi-

ciencia con un desarrollo soberbio de prestaciones. La gama incluye dos nuevos cuatro cilindros que consumen hasta un 17% menos de combustible y ofrecen un aumento significativo de potencia y par. El ejemplo más representativo es el Coupé E 250 CDI Blue Efficiency, que consume 5,3 litros cada 100 kilómetros y emite sólo 139 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro, convirtiéndose en uno de los coches más económicos de su categoría. El encomiable bajo consumo se ha logrado no sólo con los nuevos motores, sino también con otra serie de medidas aplicadas a la utilización del vehículo, por ejemplo el control del funcionamiento de las bombas de combustible y de la dirección asistida, el empleo de neumáticos con baja resistencia a la rodadura y el control de funcionamiento del alternador dependiendo del momento de la conducción y del voltaje a bordo, así como el impacto decisivo de la extraordinaria aerodinámica.

Modelo	Potencia (hp)	(l/100 km)
E 250 CDI BlueEFFICIENCY Coupé	204	5.3
E 350 CDI BlueEFFICIENCY Coupé	231	6.8
E 250 CGI BlueEFFICIENCY Coupé	204	7.2
E 350 CGI BlueEFFICIENCY Coupé	292	8.5
E 500 Coupé	388	10.9



## CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 7-1º Dcha.  
21001 Huelva  
Tel.: 959 54 02 22  
Fax: 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20  
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel.: 956 54 10 54  
Fax: 956 54 08 58





**Manuel Bellido**  
bellido@mujerempresadora.net

# Cumpleaños

**D**e vez en cuando la memoria rescata trozos de vida, revelando que el olvido sólo es un destino provisional. Fue en Jerez, hace unos días, deambulando entre los puestos de verdura, fruta y pescado de su mercado de abastos, casi sin querer, me precipité en un viaje sensorial a través de colores, olores, sonidos, sabores, texturas que echaba ya de menos. Aquel mercado siempre ha sido para mí un lugar donde entrar y perderme en su laberinto multicolor para recordar, soñar y sentir. Mirar, palpar, escuchar, degustar, oler en aquel ambiente es dejar que los cinco sentidos me sigan ayudando a entender algo más la vida.

Saliendo por uno de sus laterales, hay otro mercadillo, uno de esos donde se vende de todo, ropa usada, cosas viejas que ya no sirven, recambios de coche, cuadros falsos, objetos únicos y valiosos, libros viejos y hasta fotos desnudas de Marilyn Monroe. Volvieron a invadirme delectación, curiosidad, recuerdos, emociones. Los mercados son la vida misma. Coincidencia o no, era mi cumpleaños, momento para hacer recuento de lo hecho y poner alas a nuevas inquietudes. Cumplir 55 no es para menos.

Sobre este tren, que un día se puso en marcha sin pedir permiso, de estación en estación he conocido sueños y ciudades. He gozado de miradas nórdicas, de labios latinos, de siluetas gitanas, de senos asiáticos, de caderas tropicales y de ternura africana. He escuchado palabras en mis oídos y he susurrado dulzura a media luz. He ofrecido a menudo vino dulce mientras tragaba hiel. He navegado mares, cielos y corazones buscando faro y no puerto, rebuscando luz y escudriñando la Verdad. He buscado el mapa del tesoro y una isla para naufragar. He vivido días acertados y años equivocados. Adulto, he devorado libros como un león hambriento; estudiante, he pasado horas y páginas con mecánico malestar. He trabajado a oscuras y en secreto, envuelto en el misterio, encerrado en este hangar, dando brillo a mi sueño hasta verlo como al genio fuera de la lámpara. He bailado con lobos en este baile de máscaras donde el disfraz lo es todo. He corrido como un loco para no llegar nunca tarde, aprendiendo cada día que el tiempo es como el aire, que lo entiendes cuando te falta. Me he dejado acompañar siempre por la música. Alguien ha dicho alguna vez que la mejor banda sonora para cualquier película era aquella que no se notaba. De entre todas las músicas, la que más me gusta es la del agua de las fuentes, y el silencio.

Abrumado, salgo del mercado como si hubiese terminado de jugar una partida en uno de esos juegos electrónicos. Me ha parecido ver el letrero de "play again", ese que nos invita, tácitamente, y sea cual haya sido el resultado obtenido, a iniciar otra nueva partida, otra nueva etapa. Esto es como un desembarco y es que vivir es una profesión dura, sin vacaciones, sin horarios y sin sueldo fijo asegurado, sin aparejos para la prevención de riesgos y con el peligro constante de ser despedidos cuando menos te lo esperas. Mejor será que la viva acompañado. Embarquemos de nuevo.

No sé si este corazón será bastante grande y cómodo para los dos, pero siento ya entre los brazos esa sensación de amor que me consume y me cansa dulcemente el corazón. Sopla buen aire. Naveguemos.

▶ Aquel mercado siempre ha sido para mí un lugar donde entrar y perderme en su laberinto multicolor para recordar, soñar y sentir



# Hotel El Convento

En el corazón del conjunto Histórico-Artístico de Arcos, parte del convento de las monjas Mercedarias se ha transformado en el Hotel El Convento para que los visitantes puedan disfrutar en calma de la antigua belleza de este pueblo hecho monumento de claridad. Desde sus habitaciones o desde una amplia terraza se contemplan magníficas vistas sobre la Peña y la vega del río Guadalete en un enclave tranquilo, entre iglesias y casas señoriales.

Una reciente remodelación y ampliación ha mejorado la comodidad de sus habitaciones que disponen de TV, teléfono, aire acondicionado y baño completo. Un trato cordial y atento contribuye a hacer inolvidable su estancia.





# La Economía Social nos hace fuertes

El 51% de las empresas del sector se encuadran en un entorno urbano. Iniciativas empresariales punteras, competitivas e innovadoras, presentes en los más diversos sectores de la actividad económica conocidos como nuevos yacimientos de empleo y servicios estratégicos y avanzados.

Una verdadera alternativa para la generación de empleo, sostenible y de calidad: empresas de abogados, arquitectos, diseño, marketing, gestión cultural, espectáculo, software libre... Todas con un fuerte potencial de crecimiento.

